

Digital-agency

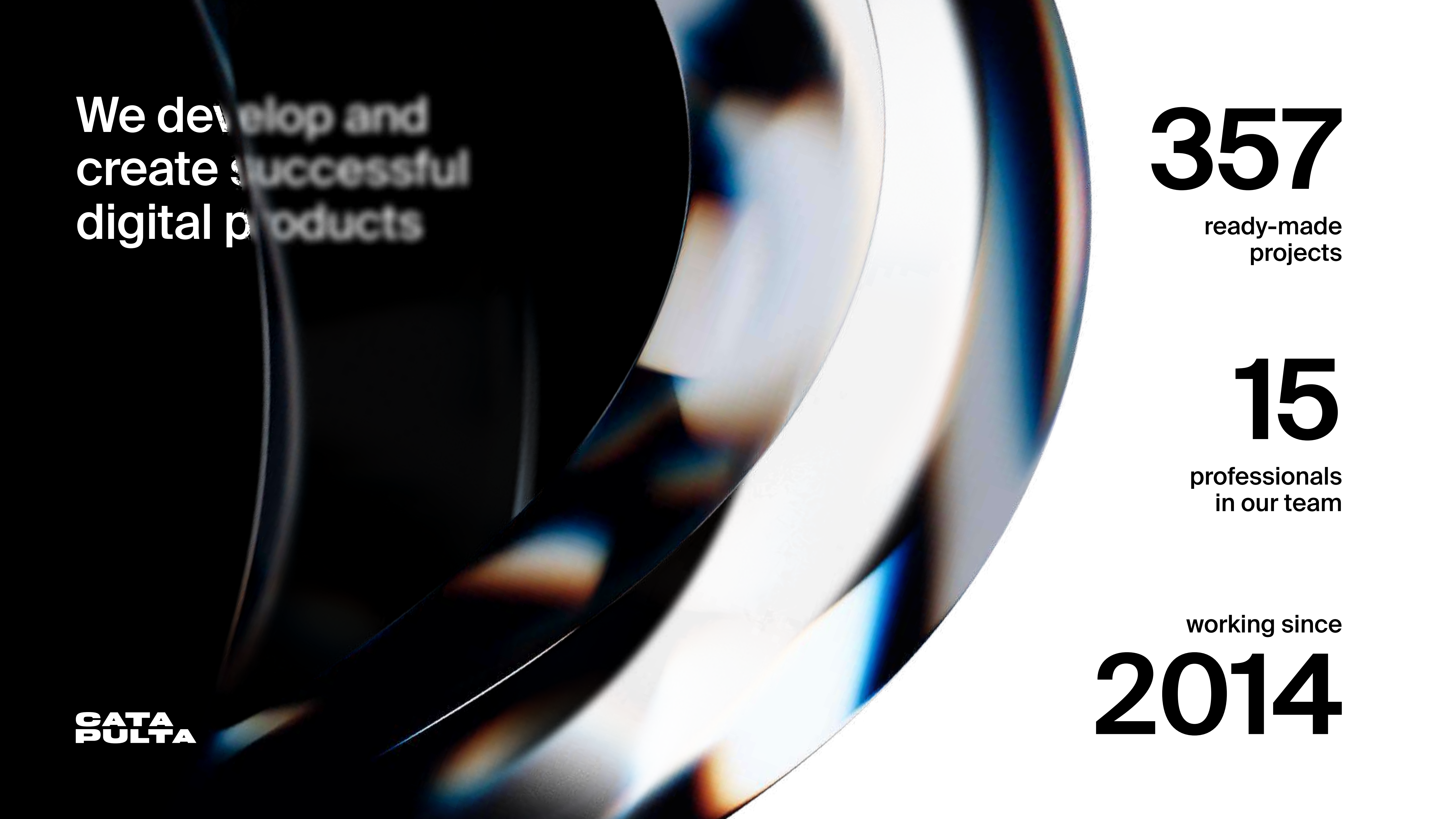
2023

CATAPULTA PULTA

Portfolio

catapulta.agency

About agency ↗	03
Services ↗	05
Team ↗	06
Key clients ↗	07
Websites ↗	08
Branding & Identity ↗	28
Web 3.0 ↗	49
Interior ↗	53
Contacts ↗	60



We develop and
create successful
digital products

357

ready-made
projects

15

professionals
in our team

working since

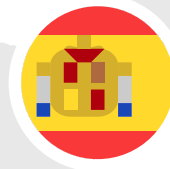
2014

**CATA
BULTA**

Customer geography

8

countries



**Worldwide
cooperation**

**Location is no longer
important for effective
work**

Our services

Branding

Research

Logotype and brand identity

Strategy and naming

Positioning

Brandbook and guidebook

Tech support and promotion

Website Improvement

Tech Support

Website Acceleration

Content Filling

Installing Plugins

Integration with Services

SEO

Contextual advertising

Web design and web development

Concept

Prototyping

Design

UI / UX

Programming Development

Layout development

Mobile App

Module development

Corporate websites

Online stores

SMM

Content Marketing

Targeting

Photo and video production

Visual concept

Team

FOUNDER AND CO-OWNER



Roman Molchanov

CO-OWNER AND ART DIRECTOR



Alexander Belyakov

TECHNICAL DIRECTOR



Albert Kruglik

CREATIVE DIRECTOR



Peter Patsulya

SENIOR PROGRAMMER



Artyom Antipov

SENIOR PROGRAMMER



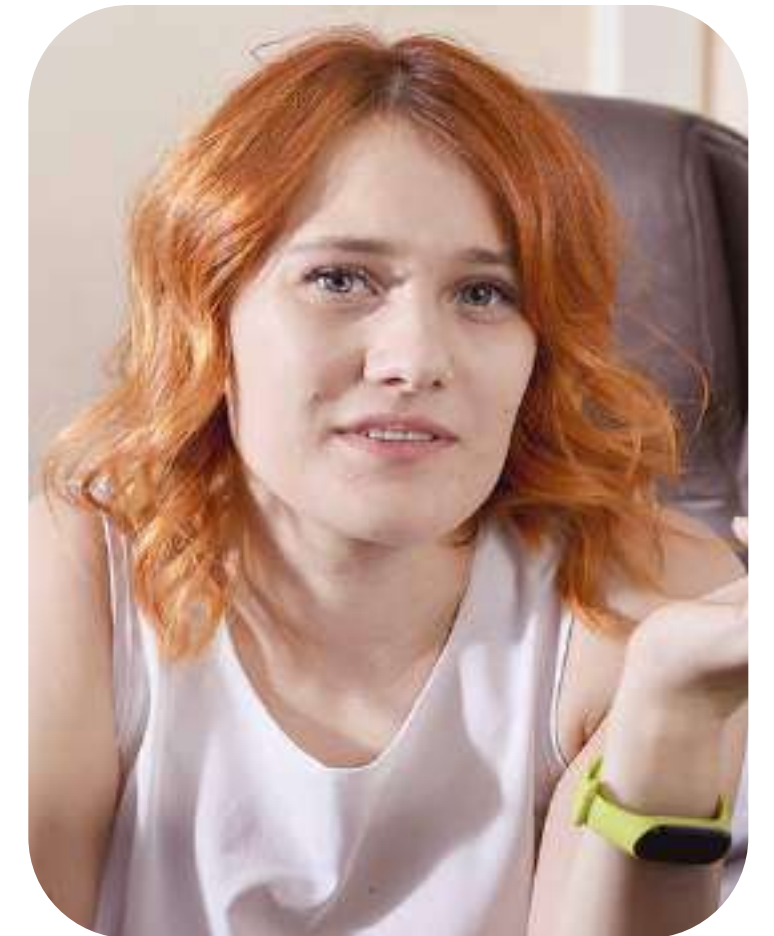
Vladimir Lavrov

MOTION DESIGNER



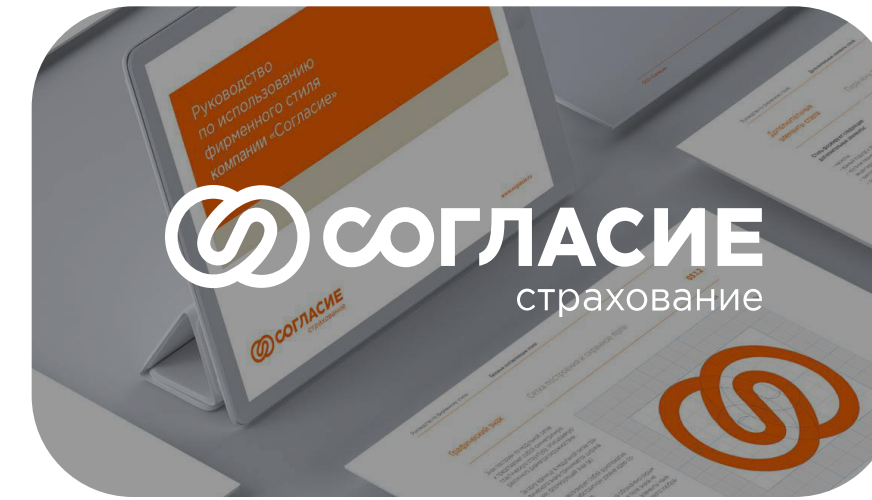
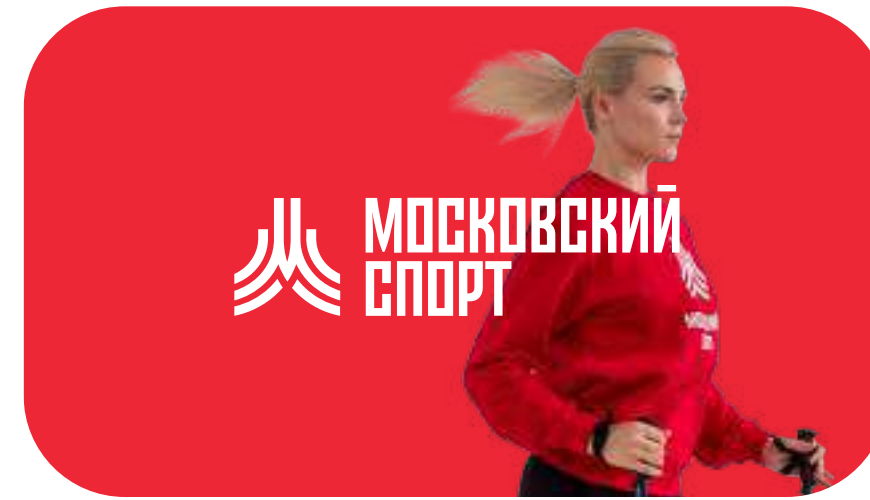
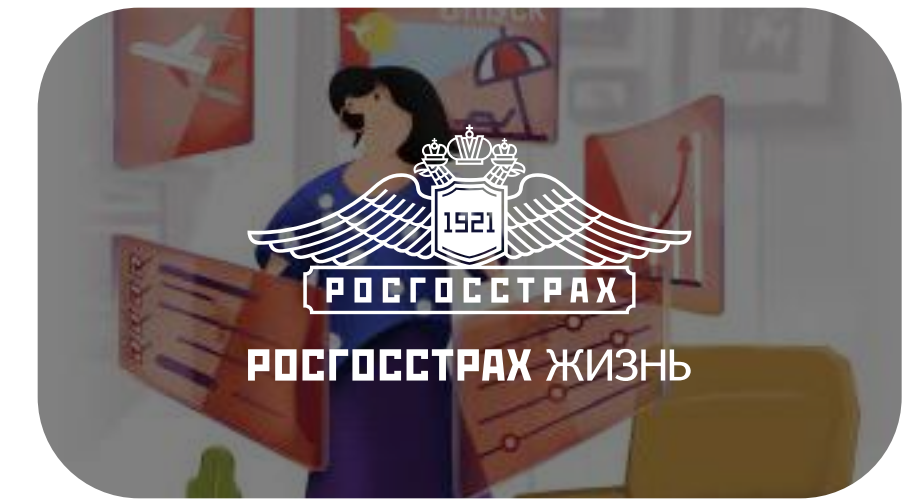
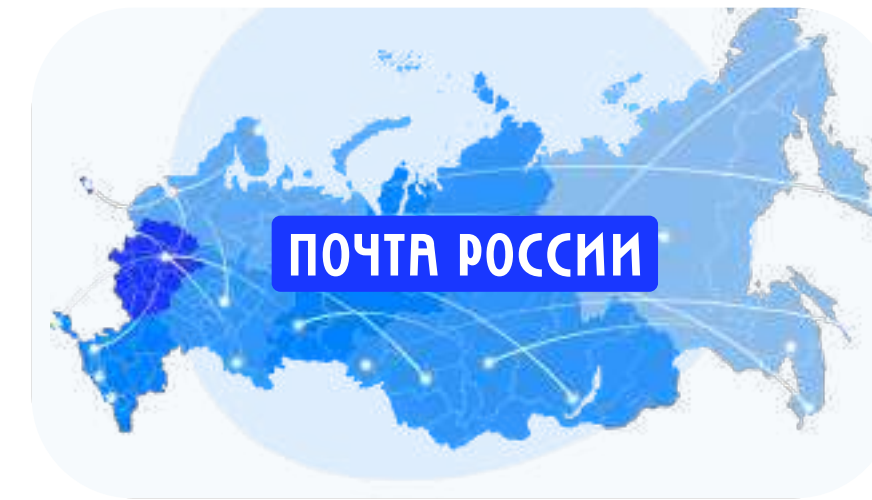
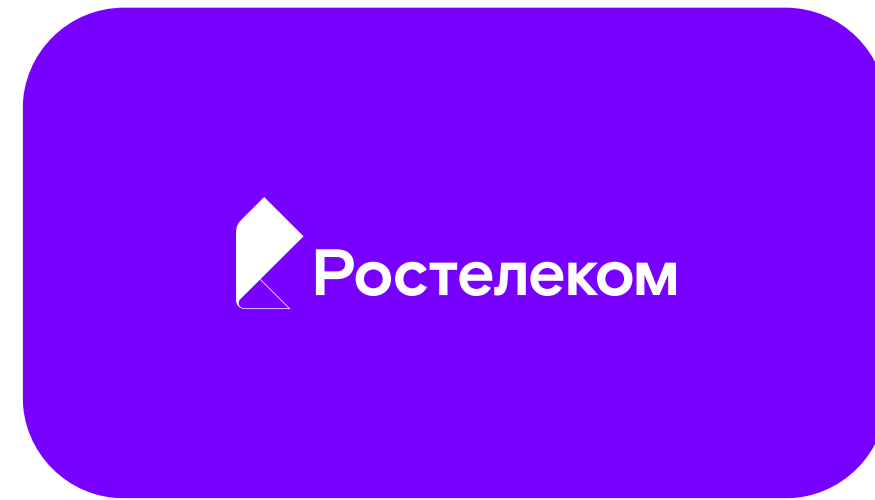
Darya Degtyaryova

VIDEO DESIGNER



Victoria Urasova

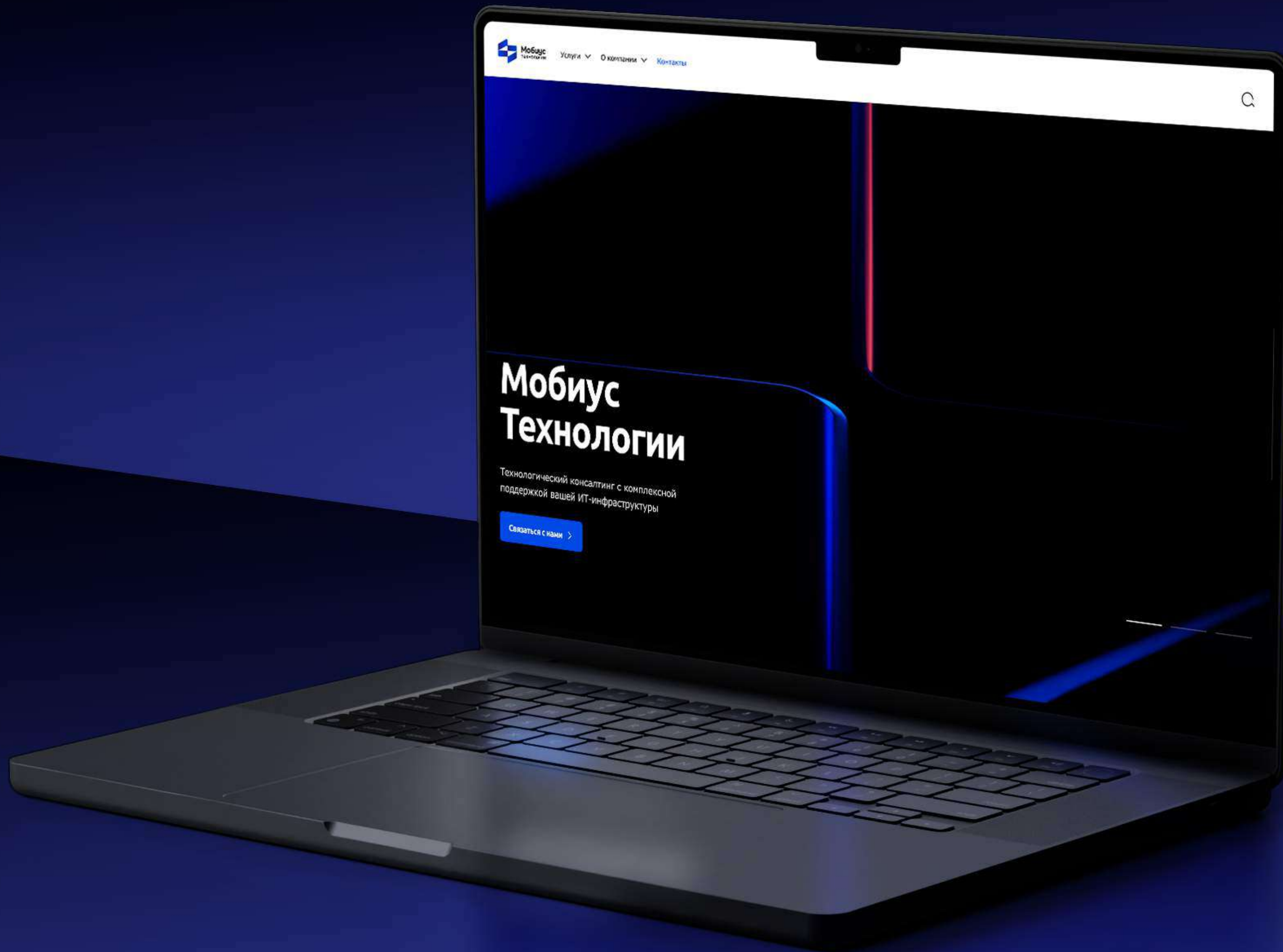
Key clients



Web site

**Web development and supporting
on any CMS, UI/UX mobile apps**

An internal team of designers and programmers



Mobius Technologies

Website design
developing and layout

Mobius Technologies is a provider of technology consulting and maintenance services for the IT infrastructure of medium and large businesses in Russia and CIS countries

mobius-it.ru



Bluebridge Education

Branding
Web development
Marketing materials
and printing production

BlueBridge Education is a trusted partner with several colleges and student societies at the University of Cambridge.

bluebridge.education

Коллега, приветствую тебя на сайте

«Нового дома для новой Почты!»!

Здесь мы собрали все, что нужно знать новым «жильцам»: как добраться, как получить пропуск, как ориентироваться среди этажей и кабинетов и ещё много полезной и интересной информации о новом офисе.

О новом доме

Схема здания



Russian Post

Website design and architecture

A new home for a new Post office. Here we have collected everything that «new residents» need to know

newhome-russianpost.ru

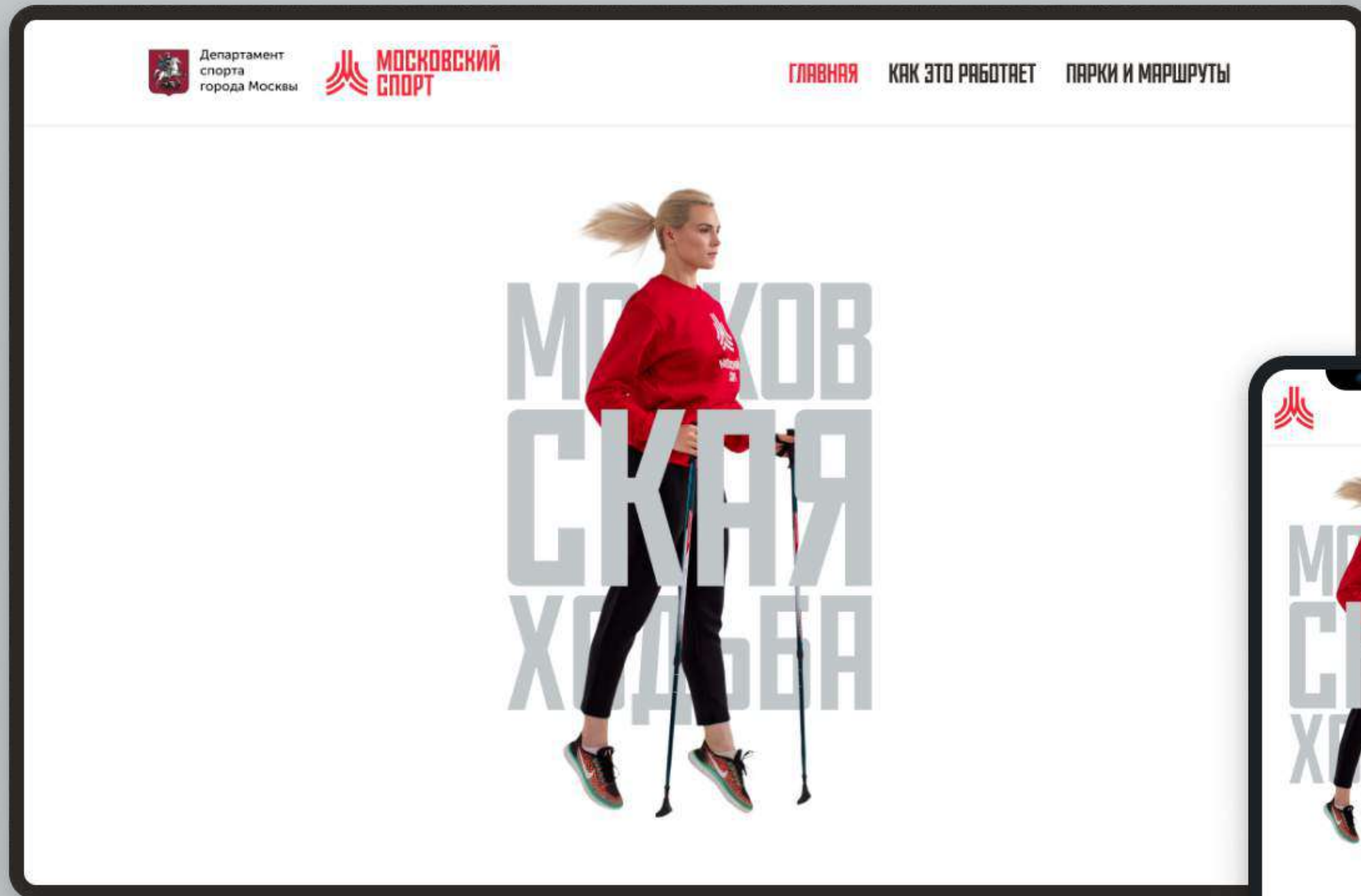


Carbon Coskins

Branding,
3d modeling and rendering,
website design and development,
technical support

Bank card customization
service (Australia)

www.carboncoskins.com

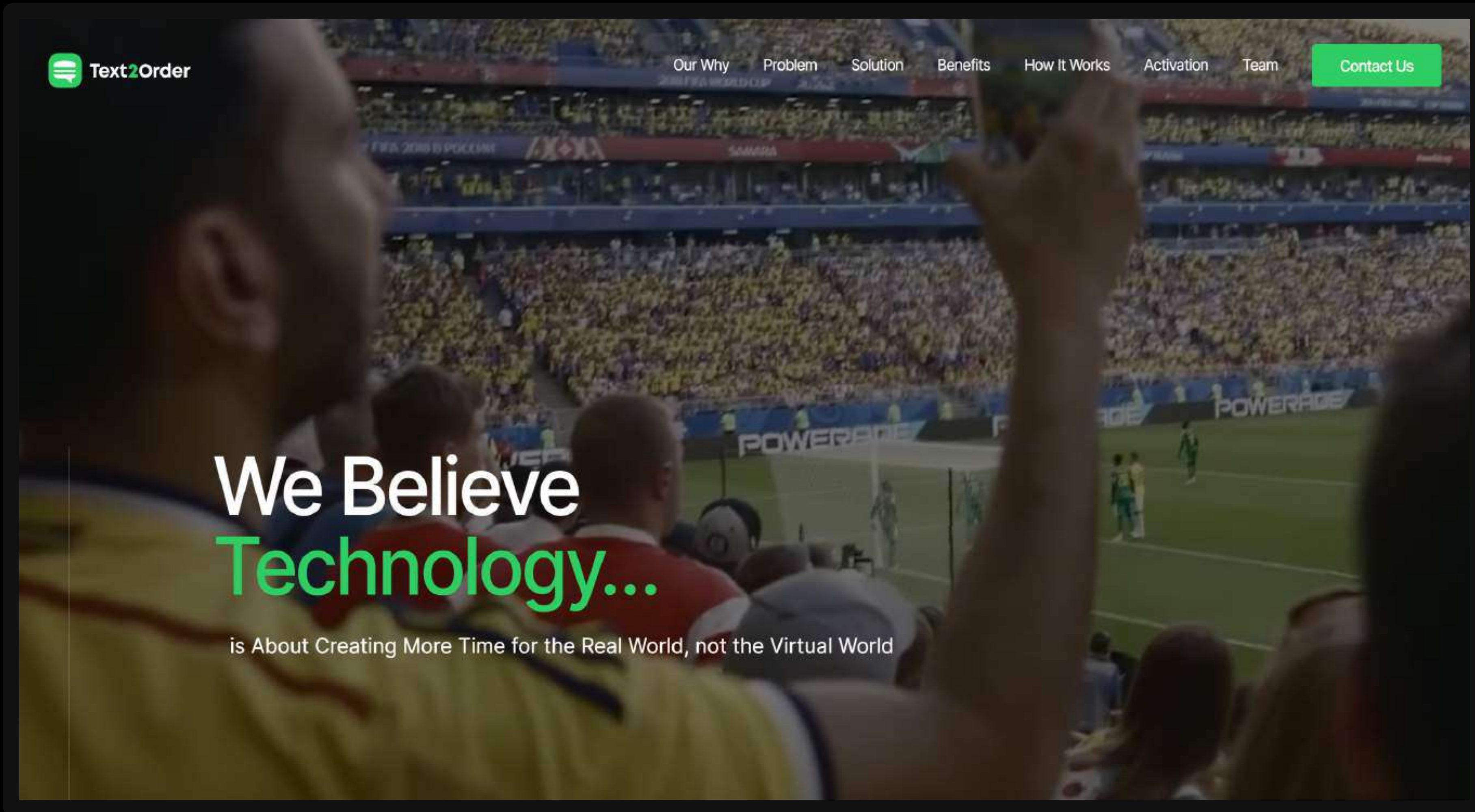


Moscow walking

Website re-design,
programming

Moscow Walking – an open sports project. To take part in it, it is enough to have Nordic walking poles and sportswear

walking.moscow.sport



Text2order

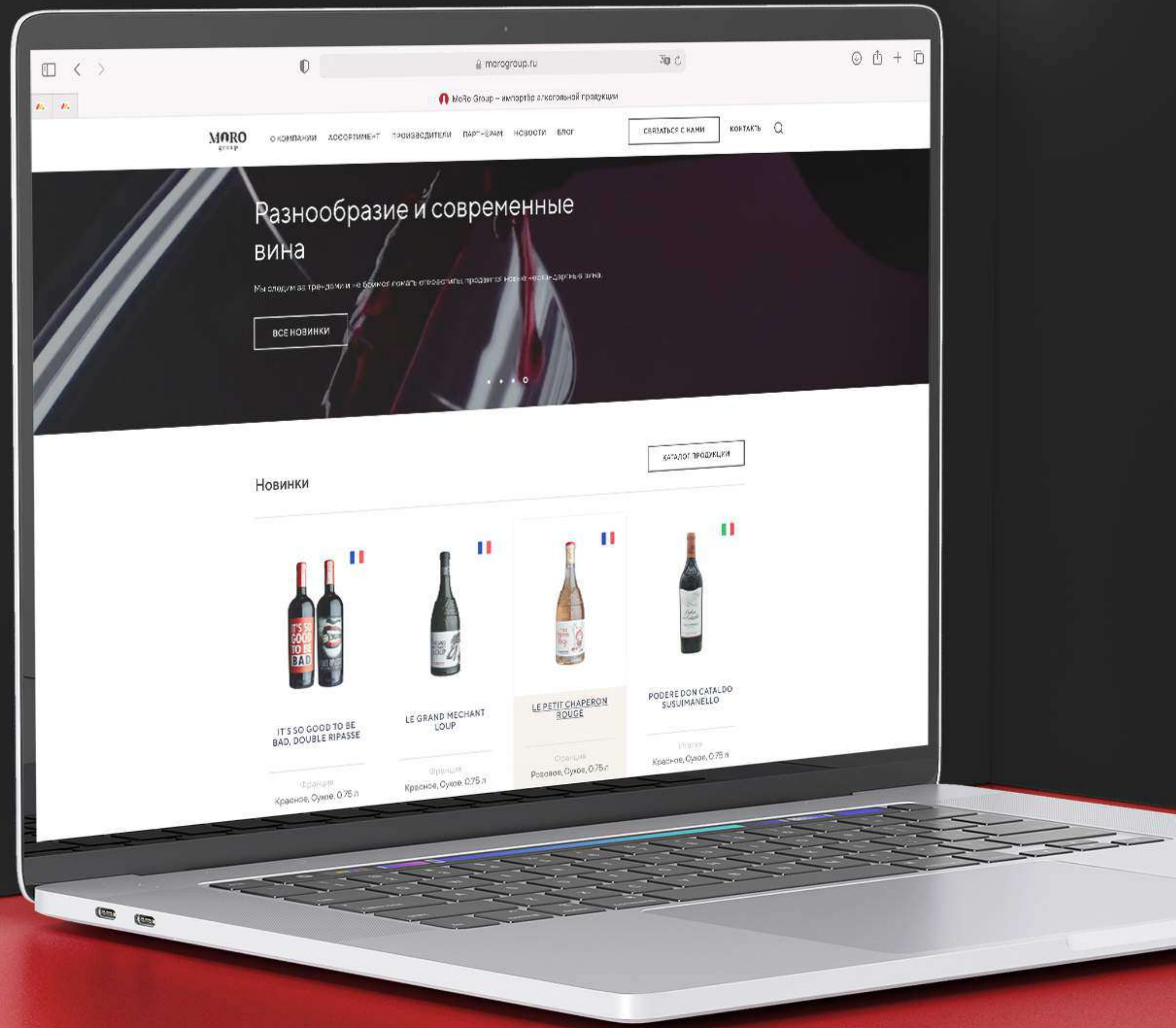
Branding,
motion design,
illustration/animation,
website design and
development,
development of UI/UX
applications,
technical and design support

Food delivery service at
stadiums (USA)

trytext2order.com

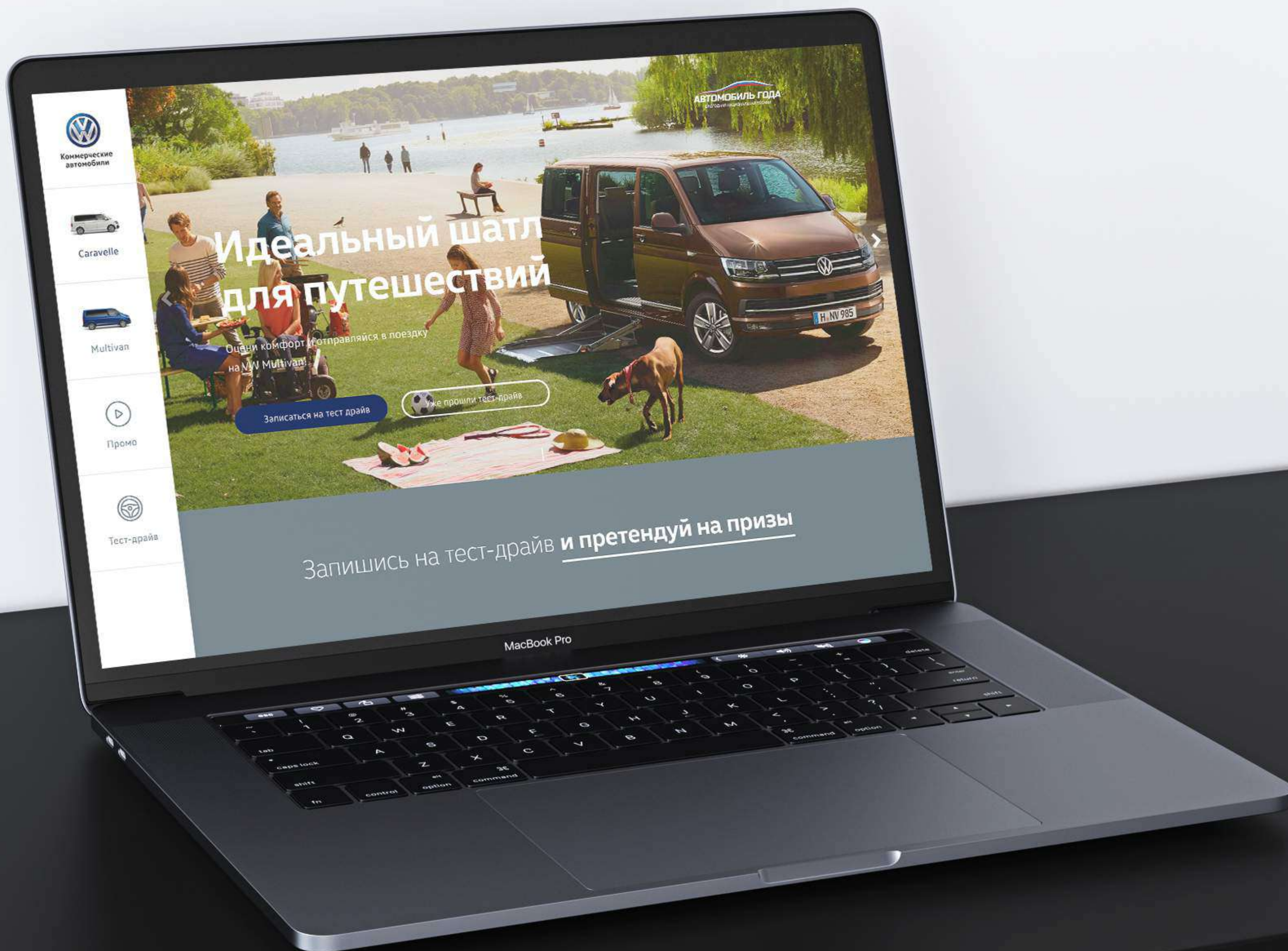
Moro Group

Branding,
website design
and development,
technical support



Importer of alcoholic
beverages (Russia)

morogroup.ru



Volkswagen

Promotional website design,
programming,
integration with CRM

German car brand, one of many
owned by Volkswagen AG.
Headquarters in Wolfsburg

autogoda.ru/t6



01 /05
Динамичный сценарий

Разнообразие заданий, ограниченность времени и соревнование с другими командами приносит в игру драйв, вовлекает участников и помогает им лучше узнать друг-друга

Основа игры - мобильное приложение SpotFox

Download on the App Store

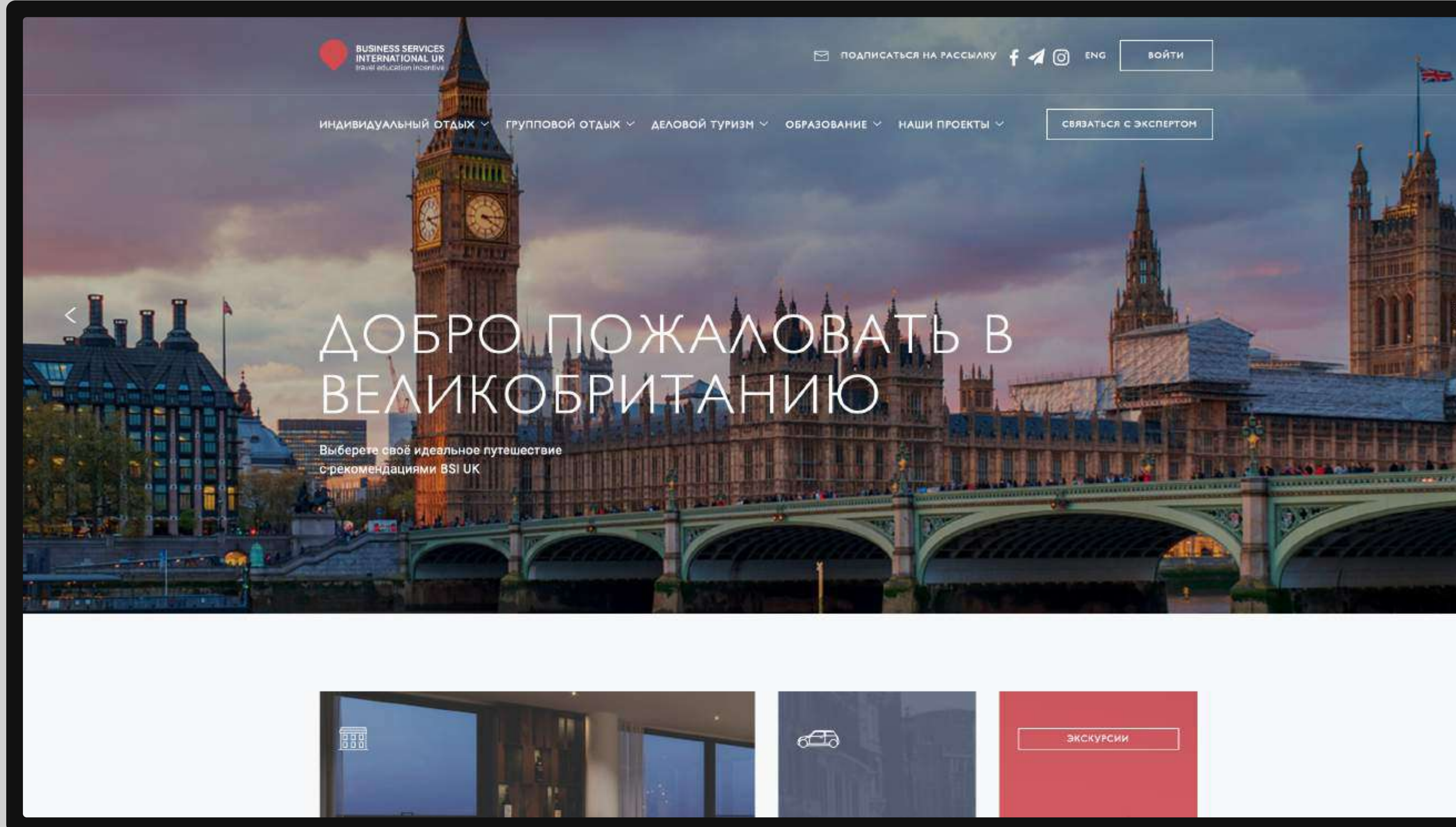


02 /05
Интеллектуальные задания

An exciting team quest game in the city based on a mobile platform

SPOTFOX

Site design,
logo development,
website design and architecture



Business Services International (UK)

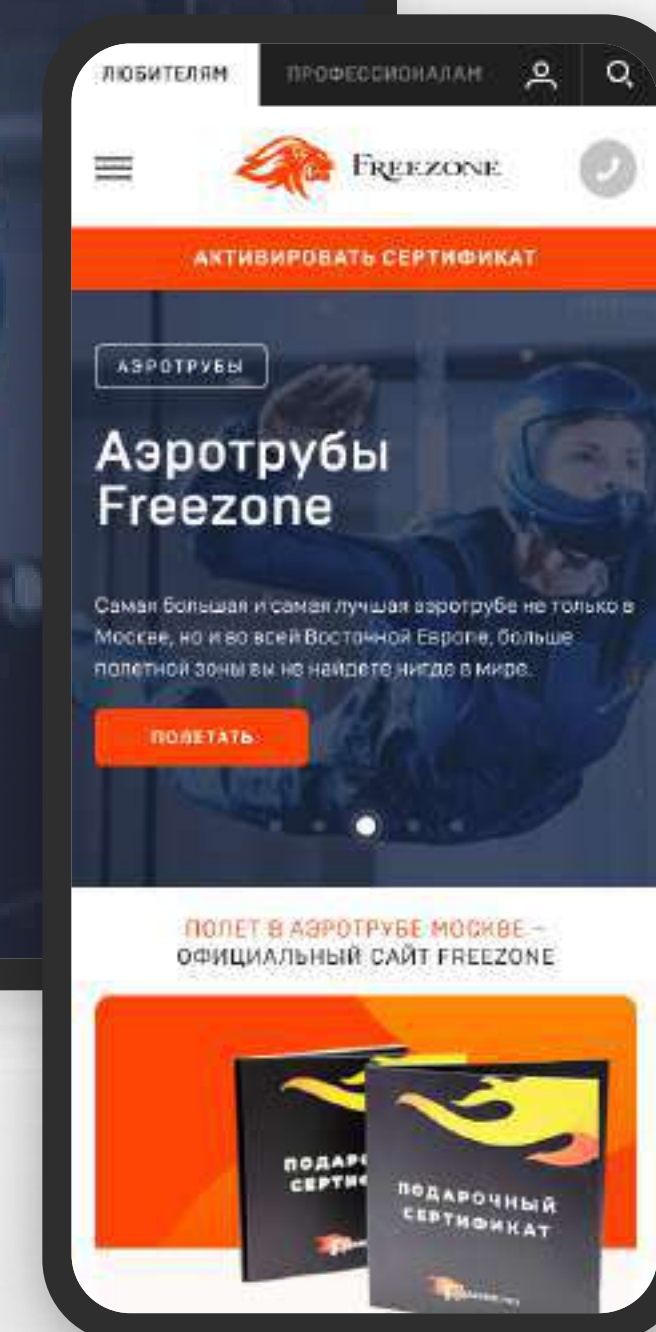
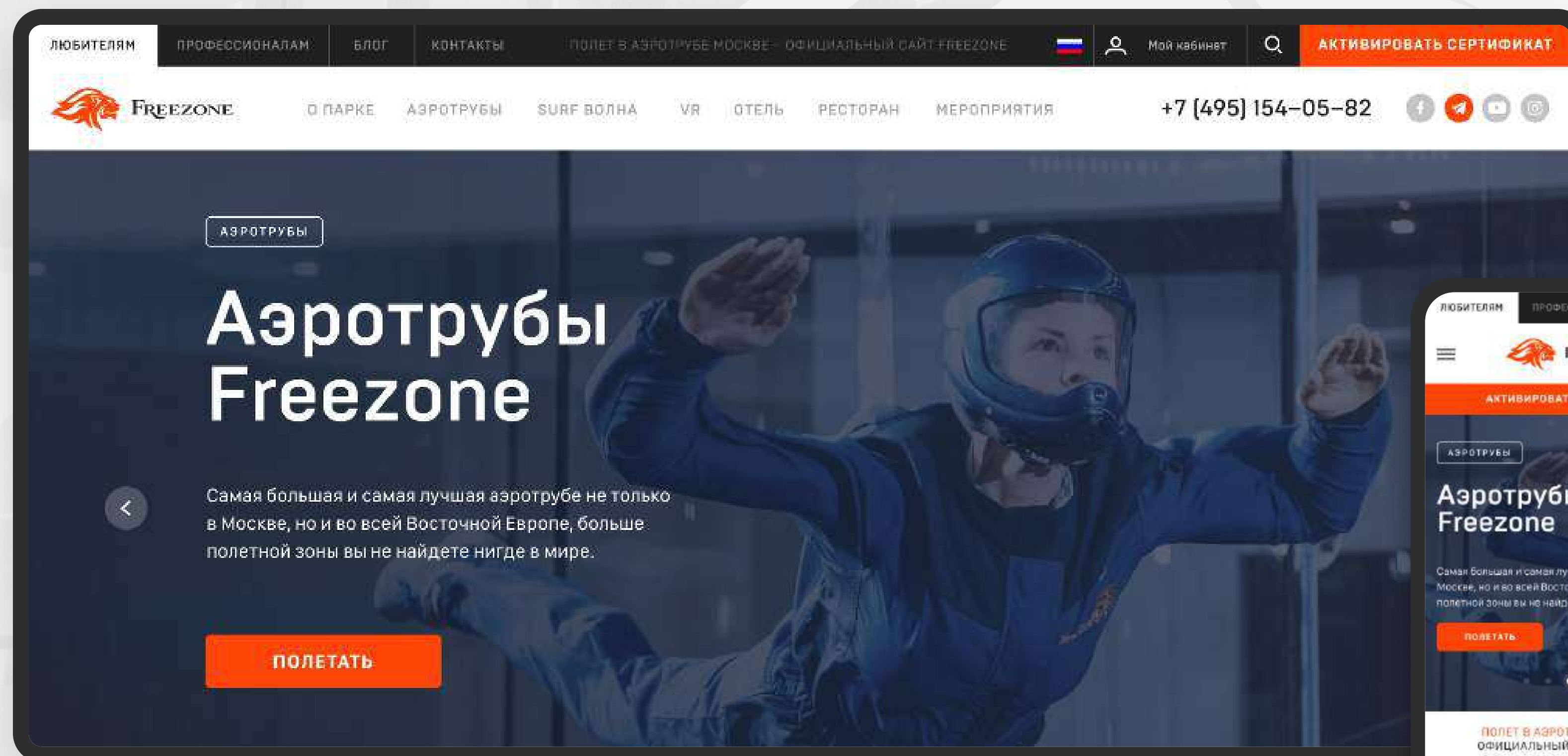
Website design and development, technical and design support

Travel company in the Russian-speaking market, Great Britain and Ireland

bsiuk.co.uk

Freezone

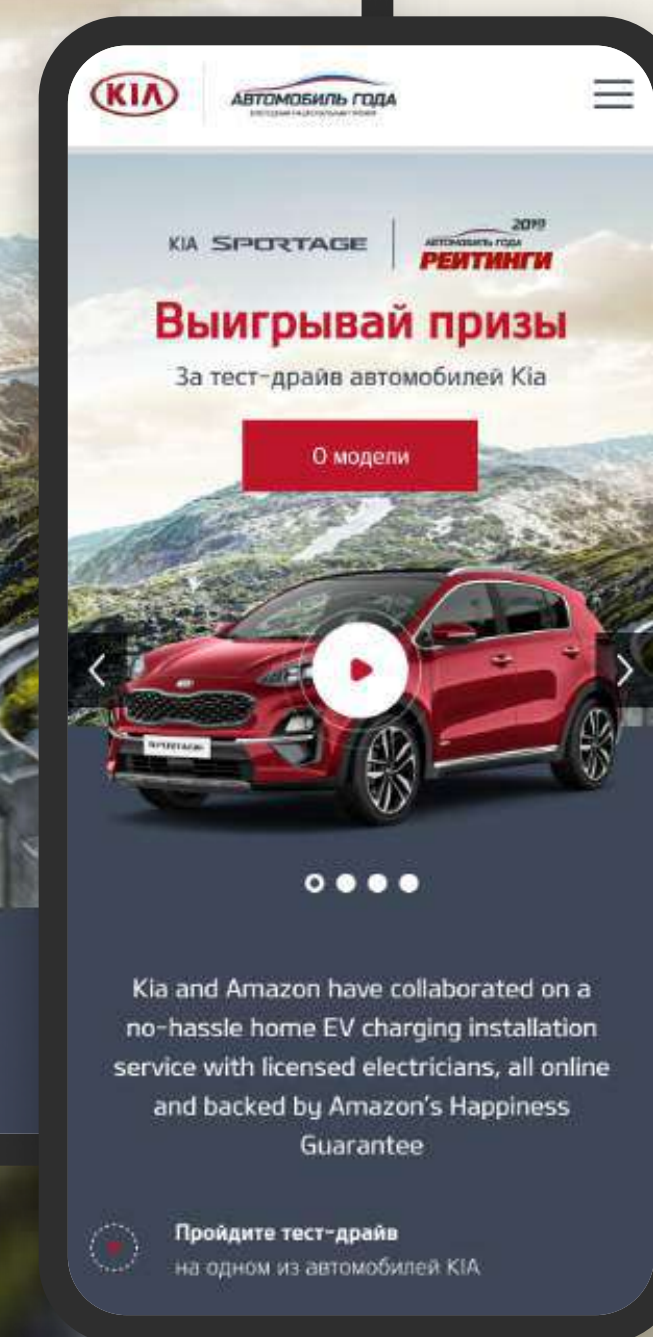
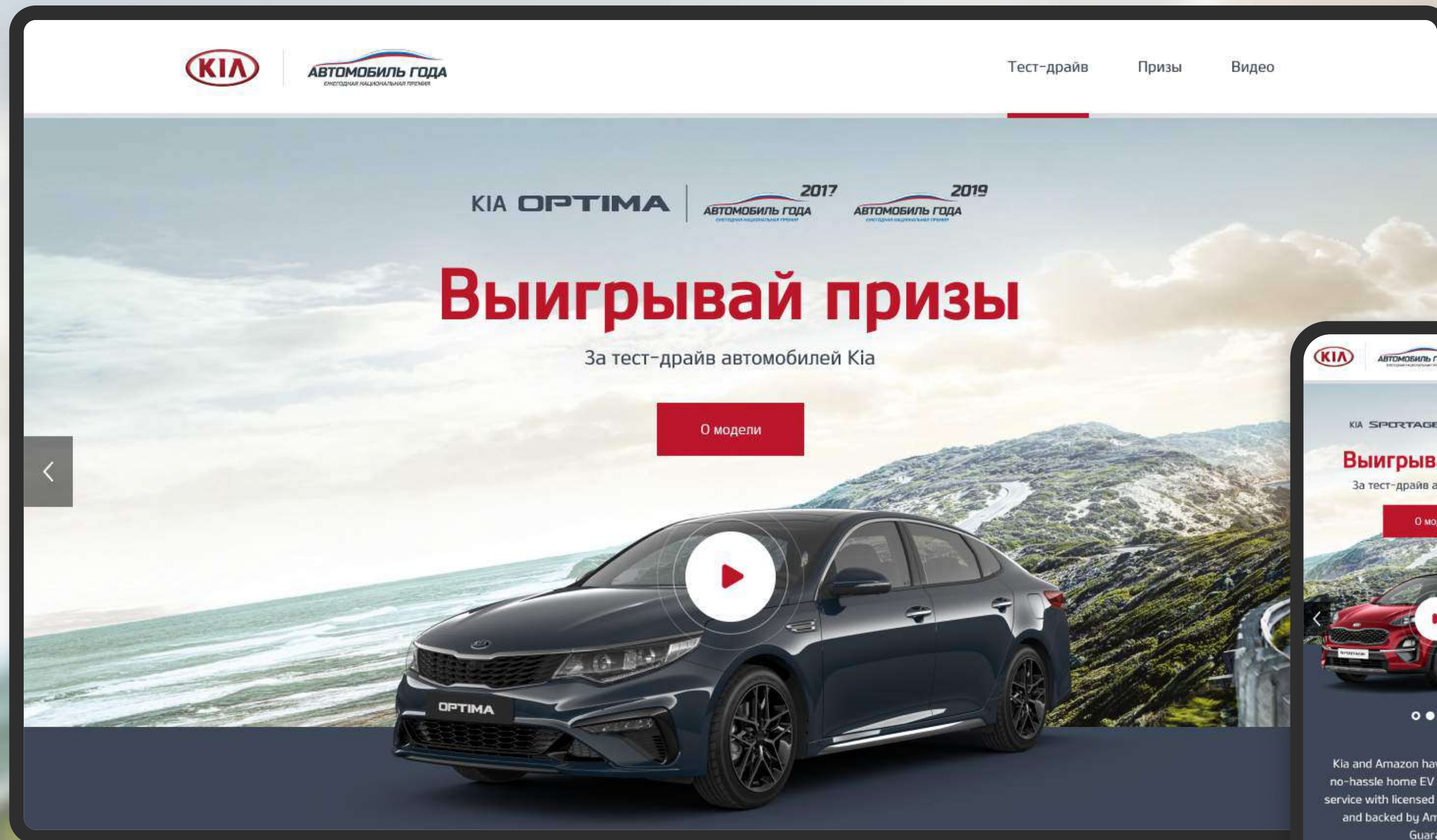
Website re-design,
website design and architecture



Sports and entertainment park.
2 hectares of entertainment.

Freezone are two wind tunnels,
the flight area of which is one
of the largest in the world

www.freezone.net

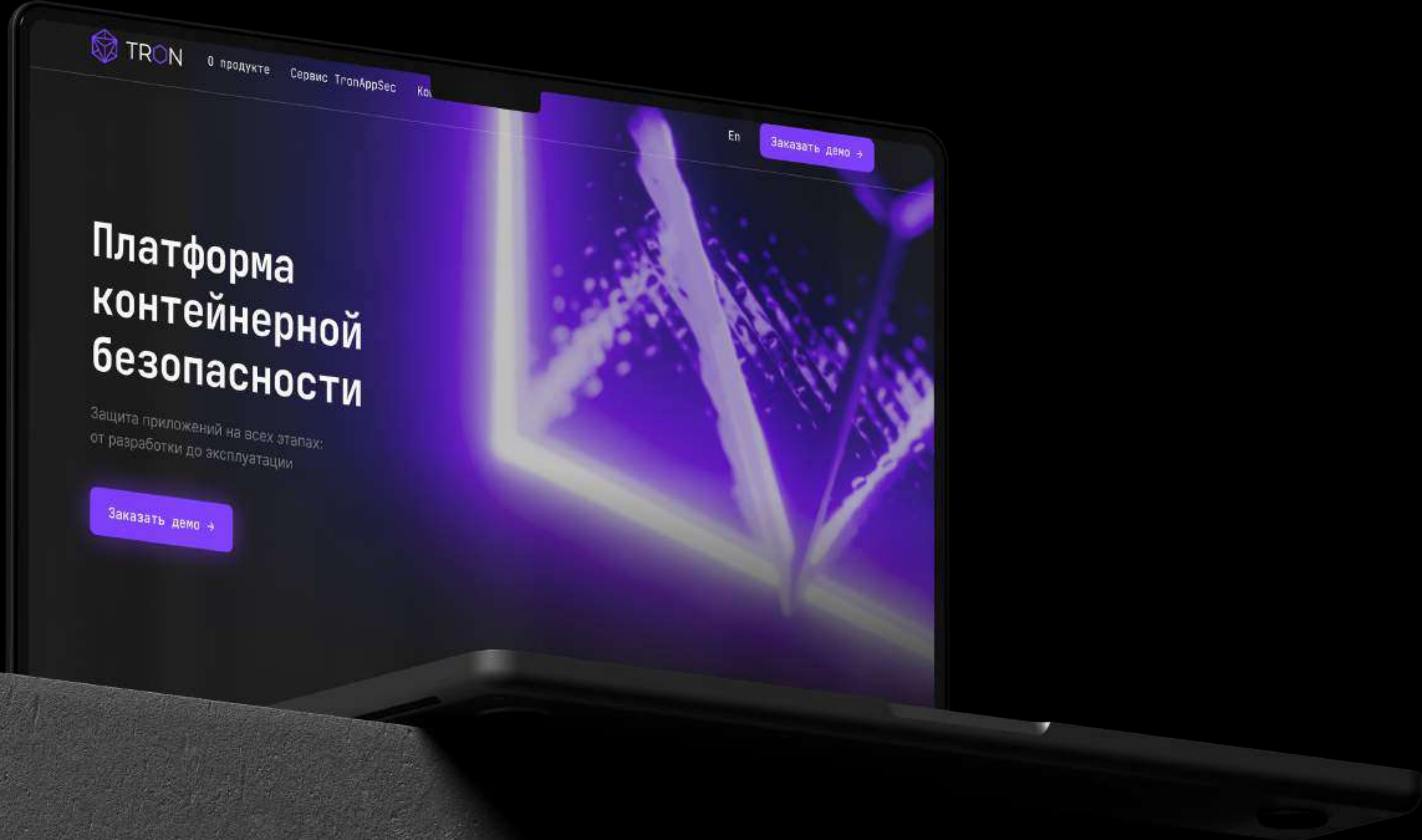


KIA

Promotional website design,
programming,
integration with CRM

South Korean automobile company, the second automaker in South Korea and the seventh in the world, founded in December 1944. Part of the Hyundai Motor Group

autogoda.ru/kia

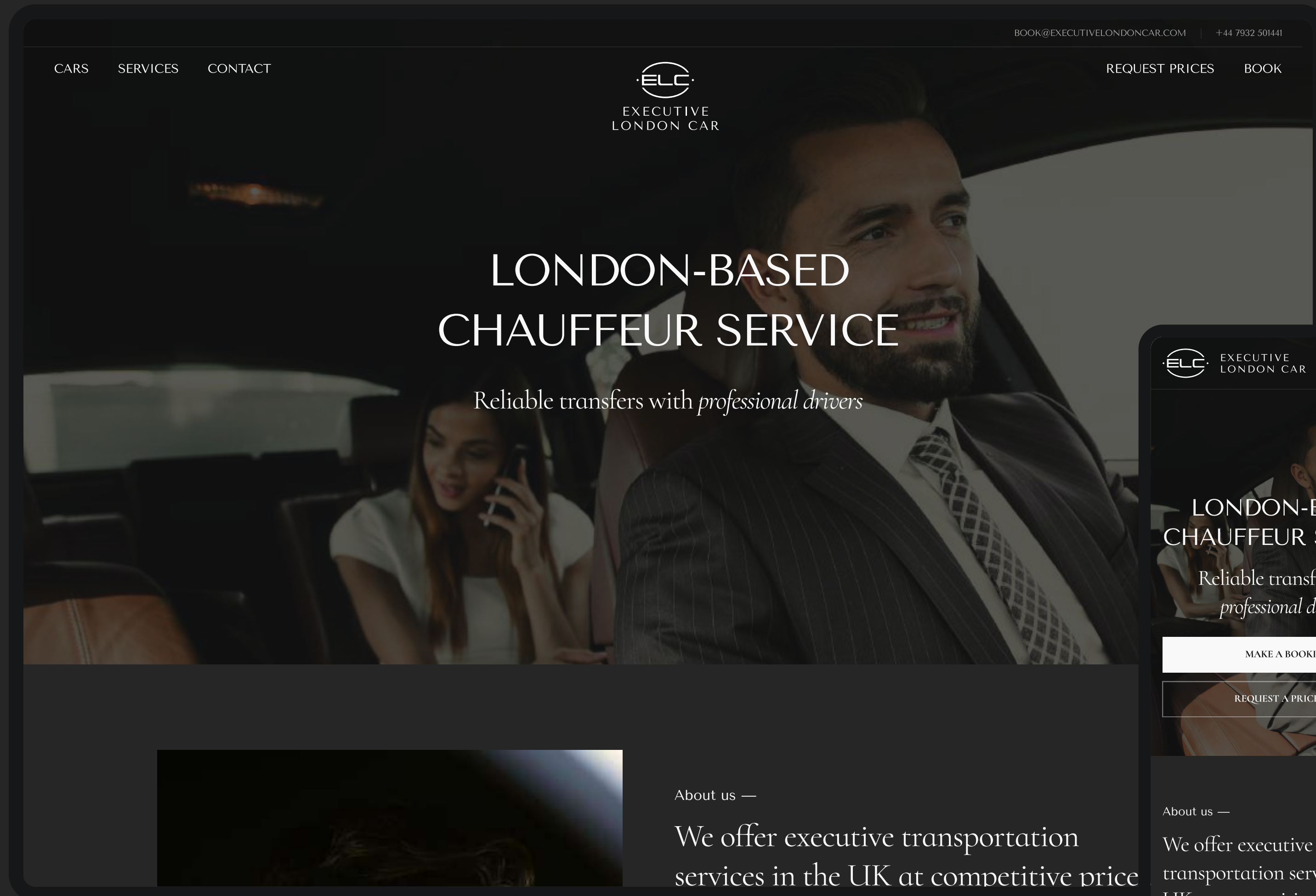


Tron

Site design,
logo development,
design,
programming

Container Security Platform

tronsec.ru



BOOK@EXECUTIVELONDONCAR.COM | +44 7932 501441

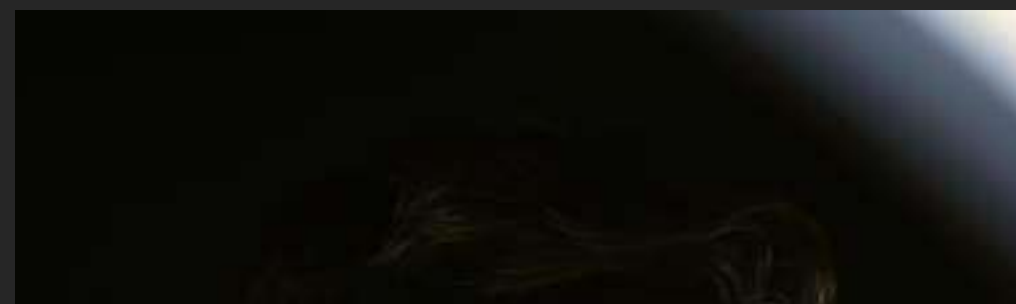
CARS SERVICES CONTACT



REQUEST PRICES BOOK

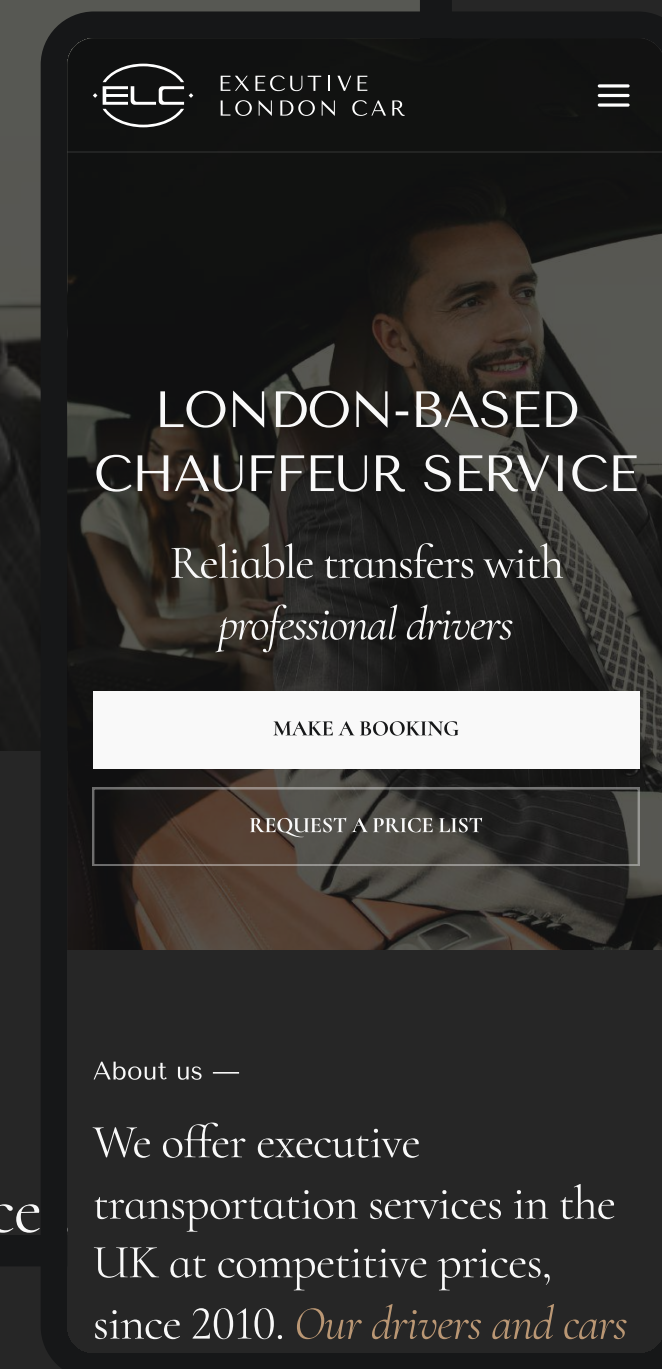
LONDON-BASED CHAUFFEUR SERVICE

Reliable transfers with *professional drivers*



About us —

We offer executive transportation services in the UK at competitive price



LONDON-BASED CHAUFFEUR SERVICE

Reliable transfers with *professional drivers*

MAKE A BOOKING

REQUEST A PRICE LIST

About us —

We offer executive transportation services in the UK at competitive prices, since 2010. *Our drivers and cars*

London-based chauffeur service

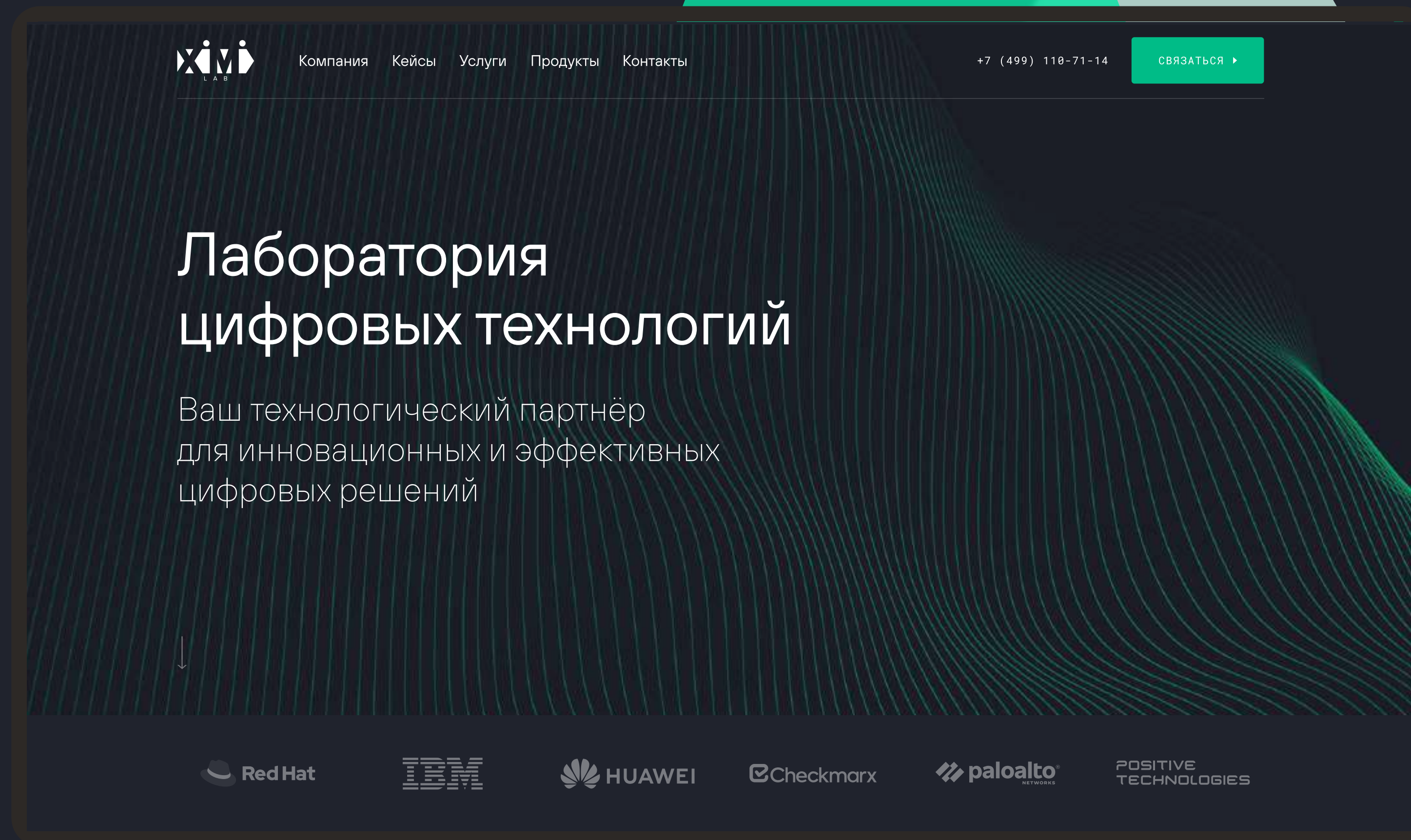
Branding

web design

web development

Representative transport services in the UK

executivelondoncar.com



XIMI

Website redesign

Website design and architecture

The Russian laboratory of digital technologies.

A technology partner for innovative and efficient digital solutions

ximi.group

UN
SWIPE
ABLE

Create Now →

MAKE A UNIQUE

Metal Credit Cards customized by you

Create Now →

Unswipeable

Branding

3D-modeling, rendering

web design and web
development

Bank card customization
service (USA)

getunswipeables.com

CCUSTOM



CCustom

Branding

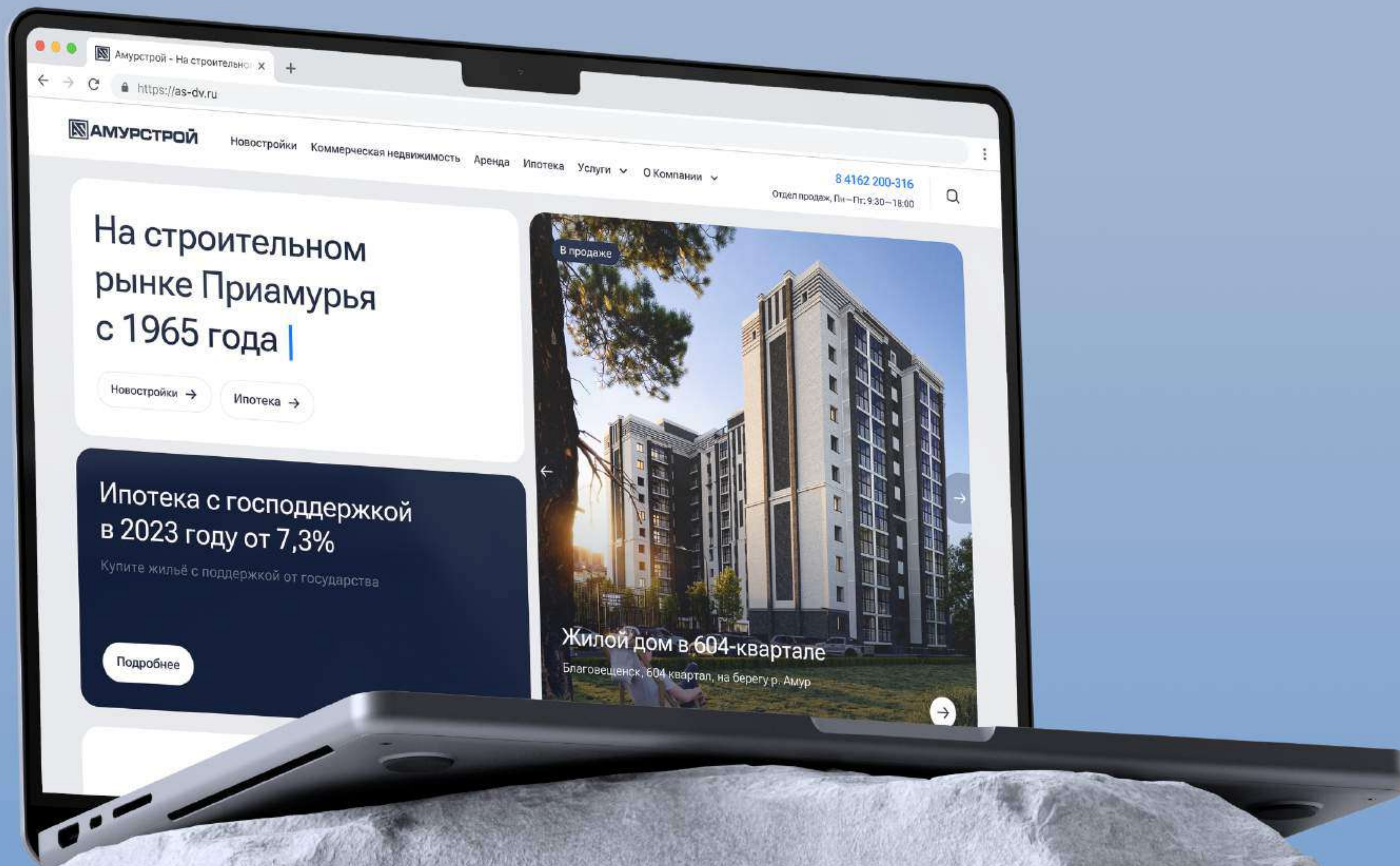
3D-modeling and rendering

web design and web
development

programming

Bank card customization
service (Canada)

ccustom.ca

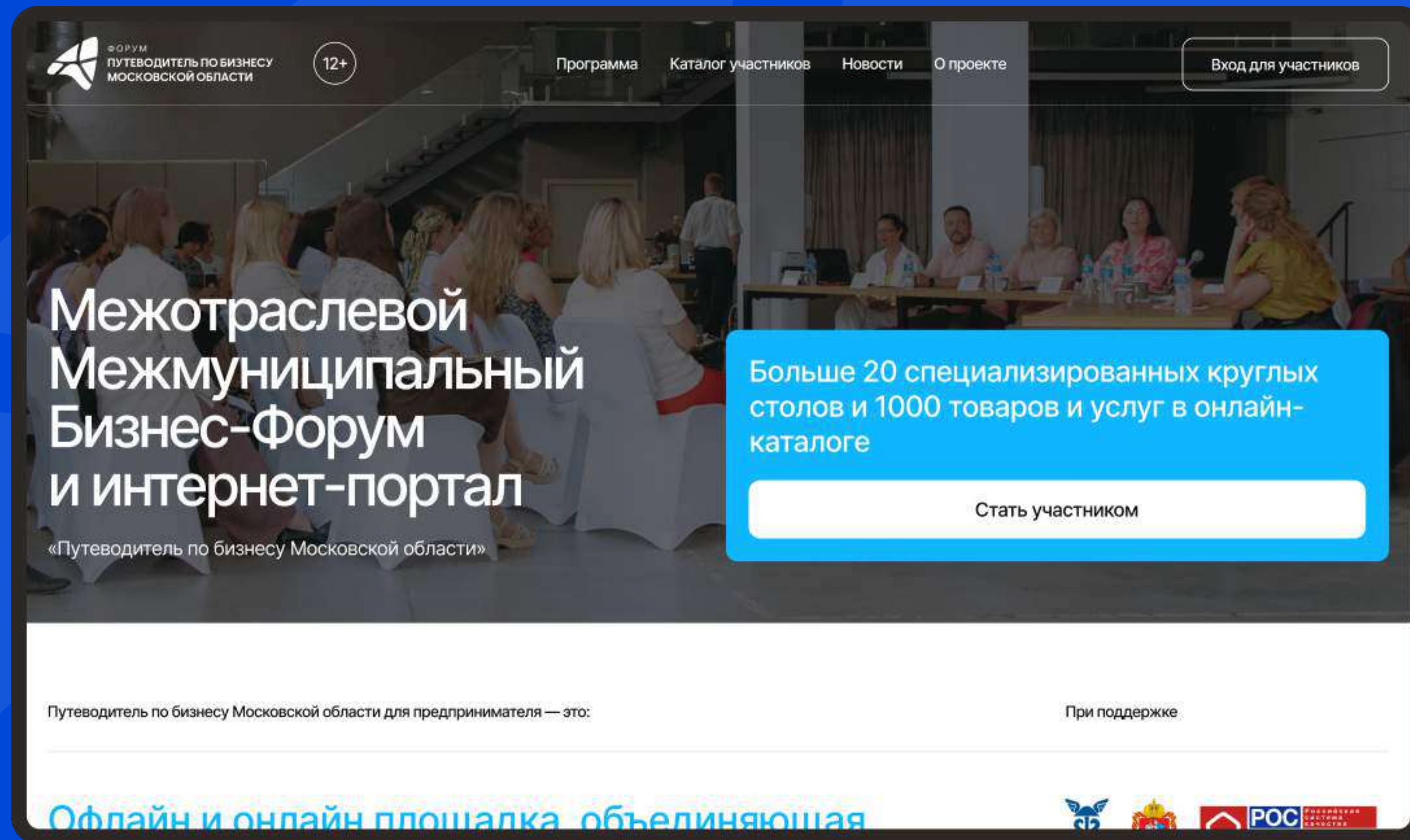


Amurstroy

web design

Development of a completely new website design for Amurstroy, the leading construction company in Eastern Russia, located in Blagoveshchensk. We developed concepts and prototypes, as well as created more than 200 individual layouts and the preparation of a set of interface elements (UI-kit) and microanimations for subsequent integration into the development process.

as-dv.ru



Business Guide to the Moscow region (BGMR)

Website design and architecture

A single portal uniting business leaders of the Moscow region. An effective communication platform for business and government communication

пбмо.рф

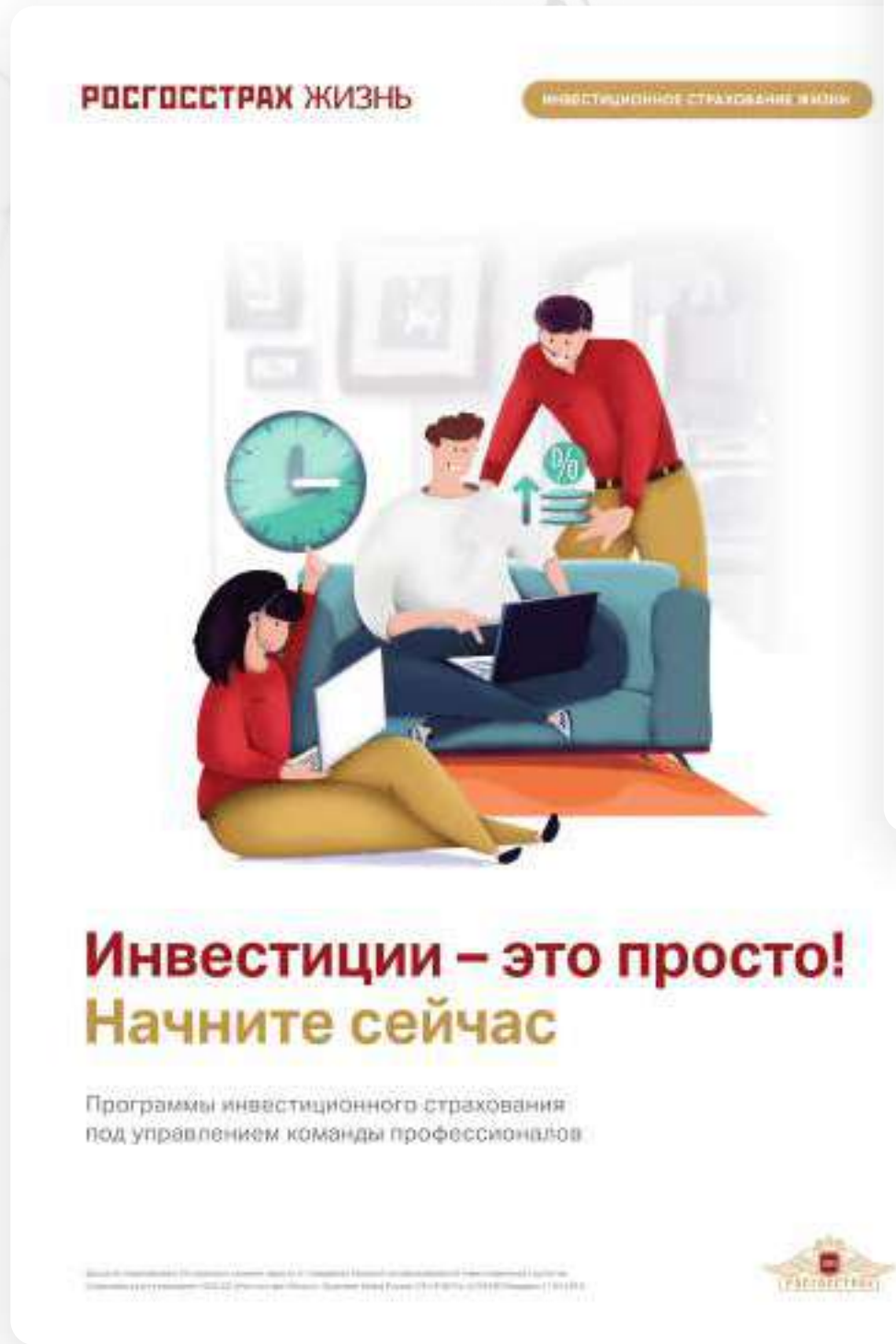
Logo Design

**We have been creating logotypes,
corporate identity and brandbooks
for 15 years**

We develop live logos, with meaning and idea, we build on clear grids
using composition, and beautiful lettering, of course

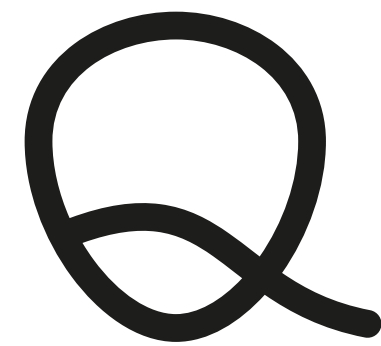
RGS Life

Illustration development
poster creation



Rosgosstrakh is the flagship of the domestic insurance market.

The oldest insurance company in Russia, which traces its history back to 1921



BELOQUE
c a f é



Beloque Café

Logotype and guidebook
development

A very beautiful cafe
on the territory of the stylish
White Studios space.
Moscow.

[Logo Manual](#)

beloque.ru



ГАЙДЛАЙН

Краткое руководство по использованию логотипа FreeZone



ОСНОВНОЙ ЛОГОТИП

ВЕРТИКАЛЬНАЯ ЦВЕТНАЯ ВЕРСИИ

Используется как главный элемент идентификации бренда в полиграфических материалах и сувенирной продукции, а также в материалах делового характера и деловой документации, рекламных и презентационных документах.



ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ ЦВЕТНАЯ ВЕРСИИ

Используется в случаях, когда невозможно в дизайне макета использовать вертикальный логотип.



Пример: карточки, значки или часть костюма, бейки для бейсбей.

ВАЖНО! Отдельно графический знак от написания и наоборот использовать нельзя, при условии нахождения на этом же носителе основного вертикального или горизонтального логотипа.

ОХРАННОЕ ПОЛЕ



Расположение составных элементов логотипа подчинено модульной сетке с шагом X, равным высоте названия. Охранное поле или свободное пространство вокруг логотипа — это невидимое поле, внутри которого не должны находиться никакие другие элементы дизайна (графика, фото, обложки, иллюстрации, текст и прочие). Размер охранного поля равен расстоянию 3x, отложенному от боковых и верхней и нижней части логотипа.

При нанесении логотипа на рекламные, информационные и иные носители необходимо руководствоваться установленными ограничениями. Иные объекты не могут располагаться и в обозначенные области указываются сохранены тексты, не включенные в фоновые изображения, не влияющие на восприятие логотипа.

ЗАПРЕЩЕНО В ИСПОЛЬЗОВАНИИ

Изменение соотношений элементов и пропорций логотипа.

Любое цветовое воспроизведение логотипа, кроме дварванных.

Любые искажения и изменение пропорциональности логотипа.

Использование контуров, в основном логотипа.

МИНИМАЛЬНЫЕ РАЗМЕРЫ



Для обеспечения достойного восприятия логотипа, при различных способах его полиграфического воспроизведения, не рекомендуется использовать логотип меньшим размером, чем 20 мм в ширину у вертикального варианта, 34 мм в ширину у горизонтального варианта. Для использования отдельно графического знака 10 мм, для написания 20 мм.

Также необходимо учитывать технические требования, предъявляемые типографии для разных способов печати.

ВАРИАНТЫ ЛОГОТИПА

МОНОХРОМНЫЙ

Данный вариант логотипа применяется исключительно в случаях, когда невозможно использовать цветные варианты.



Также используется для печати в металлизированных красках (Pantone), для воспроизведения на металле гравировкой или для создания литьевого тиснения.

ИНВЕРСИОННЫЙ ВАРИАНТ

Данный вариант логотипа применяется исключительно в случаях, когда невозможно использовать цветные или монохромные варианты.



Также используется для печати в металлизированных красках (Pantone), для воспроизведения на металле гравировкой или для создания литьевого тиснения.

КОРПОРАТИВНЫЕ ЦВЕТА

WILD ORANGE	PANTONE® Orange 021 C RAL 2005
	C 0 H 255 M 62 G 69 Y 93 B 5 K 0
MATTE BLACK	PANTONE® Neutral Black C RAL 9022
	C 75 H 32 M 65 G 32 Y 60 B 32 K 79
FREE ELECTRIC BLUE	PANTONE® 293 C RAL 5002
	C 94 H 20 M 77 G 49 Y 0 B 204 K 0

PANTONE® 293 C

Используется исключительно как фон и акцентный цвет на рекламных, информационных и иных носителях.

CATAPULTA

www.freezone.net

Freezone

Logotype and guidebook development

website design

souvenir product design

The Freezone Sports and Entertainment Park consists of two air tubes, one of the largest flight zones in the world. Many professional athletes prefer to train here.

www.freezone.net

DOUBLE TRADE

Logotype development
brand identity
branding

An advertising network with a focus on results (sales, useful action). The partner network helps webmasters, advertisers and agencies find each other and increase revenue



Эмблема

УПРОЩЕННЫЕ ВЕРСИИ ЭМБЛЕМЫ

Упрощенный вариант:



Акцидентный вариант:



Использование акцидентного варианта без текстового блока запрещено.

В случае если по технологической или иной причине использование основного варианта эмблемы невозможно, следует использовать упрощенную или акцидентную версию эмблемы. Выбор варианта зависит от размера знака. По технологическим, художественно-композиционным или иным причинам упрощенный вариант эмблемы может использоваться без текстового блока.



ЦВЕТА ЭМБЛЕМЫ



Цветовые схемы справедливы для основной и упрощенной версии эмблемы. Использование акцидентного варианта без текстового блока запрещено. Цвета геральдического знака указаны в соответствующей главе.

5, 12. Допускается использование металлизированной фольги или лаковых видов нанесения. В таких случаях эмблема должна иметь текстуру золота или серебра. Серебро может использоваться только в монохромных инверсионных вариантах эмблемы в сочетании с синим или черным цветом фона (см. «Монохромные и инверсионные варианты эмблемы»).

1. Pantone 485 C C: 50 M: 10 Y: 0 K: 0 R: 20 G: 4 B: 38 RAL 3020	2. Pantone 286 C C: 100 M: 0 Y: 0 K: 0 R: 0 G: 15 B: 15 RAL 5015	3. Pantone 286 C C: 100 M: 0 Y: 0 K: 0 R: 0 G: 15 B: 15 RAL 5015	4. Pantone Cool White 0 White paper R: 255 G: 255 B: 255 RAL 9010	5. Gold
6. Pantone 286 C C: 100 M: 0 Y: 0 K: 0 R: 0 G: 15 B: 15 RAL 5015	7. Pantone 286 C C: 100 M: 0 Y: 0 K: 0 R: 0 G: 15 B: 15 RAL 5015	8. Pantone 286 C C: 100 M: 0 Y: 0 K: 0 R: 0 G: 15 B: 15 RAL 5015	9. Pantone 286 C C: 100 M: 0 Y: 0 K: 0 R: 0 G: 15 B: 15 RAL 5015	10. Pantone 286 C C: 100 M: 0 Y: 0 K: 0 R: 0 G: 15 B: 15 RAL 5015
11. Pantone Black C C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100 R: 15 G: 15 B: 15 RAL 9005	12. Silver			

lock.gerb_nochrome

Ministry of Economy of Russia

Logotype development, brand identity and brandbook

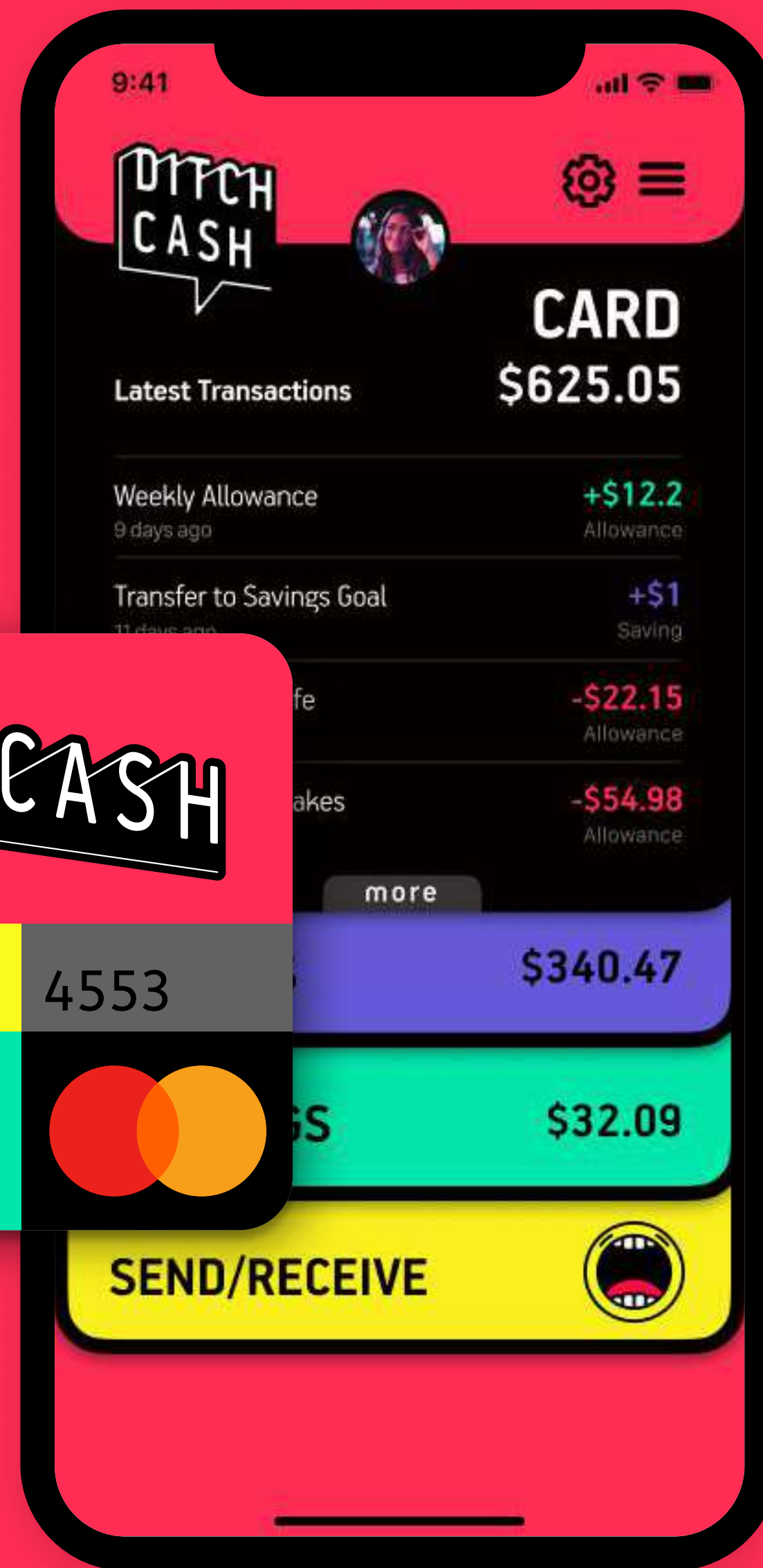
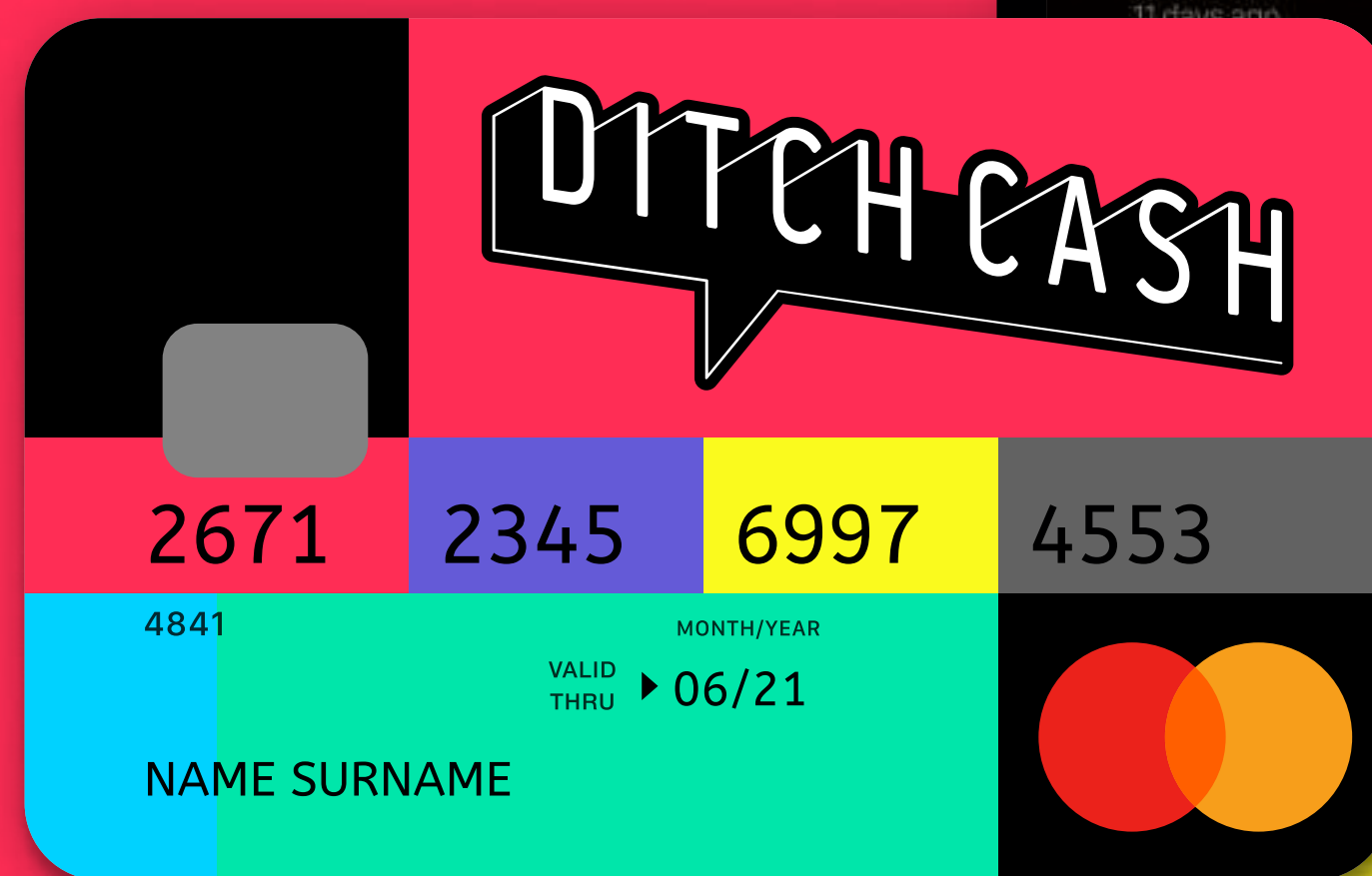
DEVELOPMENT

качественный фон, в золотых случаях

SHOP



Use your card online or
at your favourite store



Ditch & cash

Logotype development,
brand identity,
brandbook and website
design, iOS App

Debit card and mobile app
for teenagers

[Brandbook](#)

ditch.cash

Soglasie insurance

Participation
in the development
of brandbook
layout and illustrations



[Brandbook](#)



VEB

Brandbook development



Ami Partners

Logotype development,
design of plastic cards and
app

Full brand development: from
logo to corporate identity,
website design with animation

[Brandbook](#)

Модульные
сетки форматов
Euro, A5, A4, A3

Руководство по
использованию
фирменного
стиля

Пример верстки рекламных
обращений
Пример верстки формата А3 с техническим
отступом и одну колонку

Пример верстки формата А4 без технического
отступа, в три колонки



Доступные инновации

94



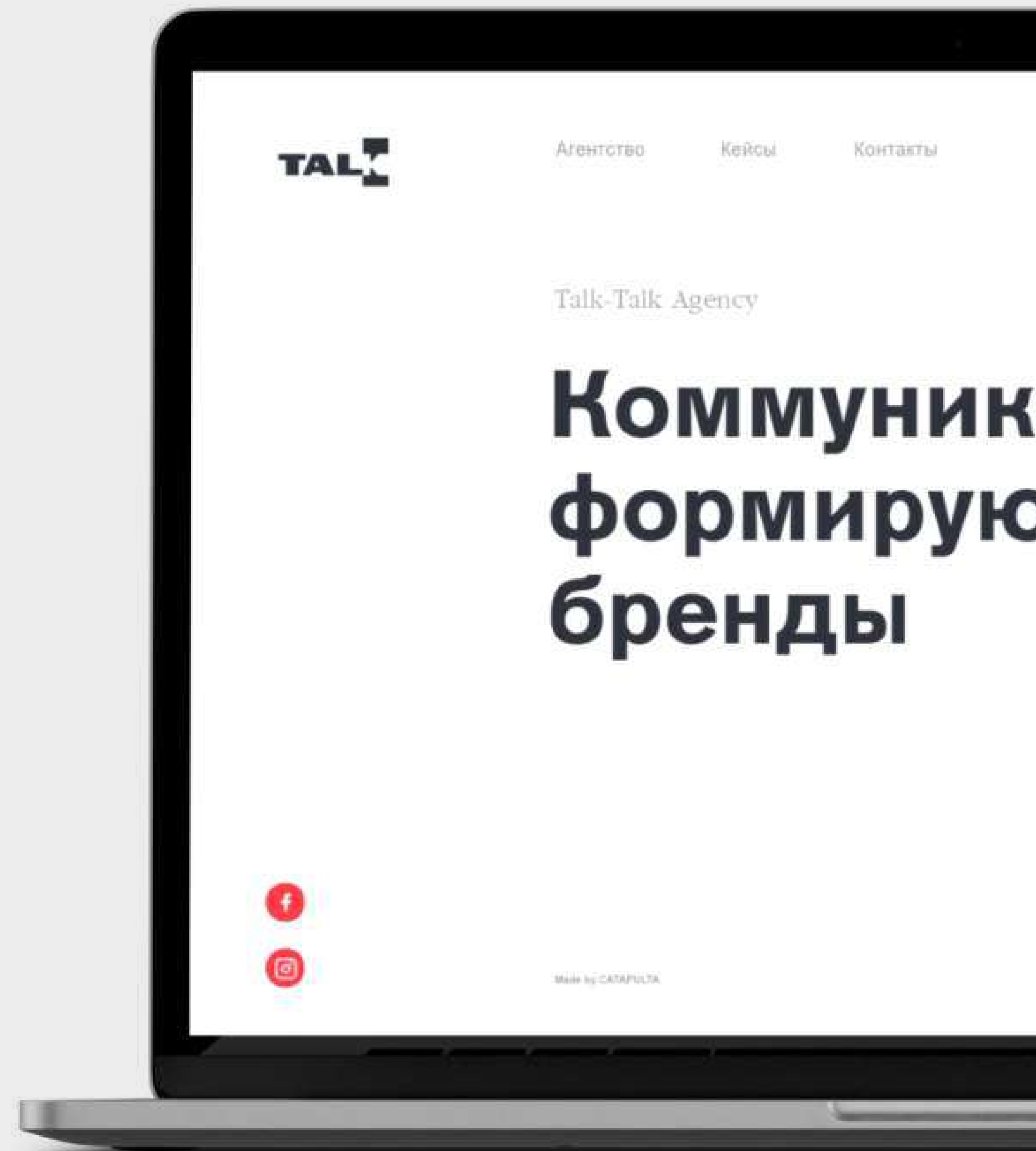
Примеры использования
графического паттерна



Uniastrum Bank

Brandbook and logotype
development

[Brandbook](#)



Talk-Talk Agency

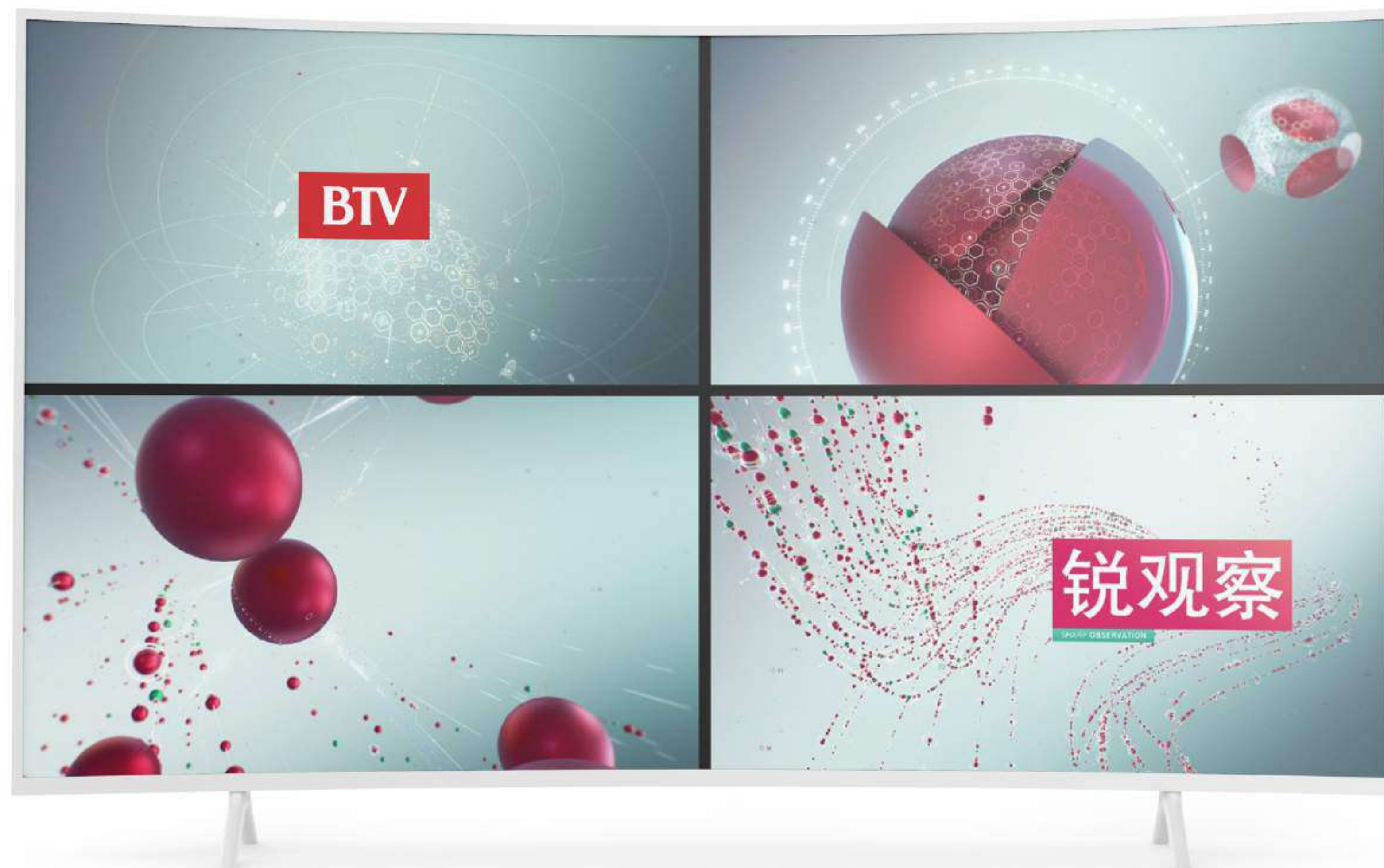
Naming, logotype, brand identity, website design with animation and layout

Full brand development: from naming and logo to corporate identity, website design with animation

talk.moscow

BTV On Air style

Collaboration on airbook
development, layout and
motion design





Nozinsk

Naming and logotype development, brandbook layout, online store design, souvenir and printing production design

The largest online store of knives and accessories for craftsmen from Novosibirsk

[Brandbook](#)

nojinsk.ru



Говядина

Производитель:
АО "Трсагроинспарт"

Телефон:
+7 (495) 662-87-72

Адрес производства:
141554, Россия, Московская обл.,
Солнечногорский район, д. Кривцово, д.3а

Myasomoll

Naming
logotype developmen
brand identity

Meat processing plant
in the Moscow region



Eastern Seasons

Development of the presentation

Eastern Seasons is a series of business, sports and cultural events for international communication and the development of business ties

easternseasons.com

Joom in 2021



Joom

Conception, motion design,
website creation and
programming

Joom is a Latvian electronic
trading platform and mobile
app for the purchase of goods
from Asia and Europe with
delivery to more than 100
countries around the world

[Joom Youtube](#)

19



Atelier 19g

Logotype development,
brand identity,
branding

Manufacturer of coffee shop
equipment

atelier19g.ru



Redam

Logotype development,
brand identity
branding

Oil company



ФОРУМ

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО БИЗНЕСУ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Business Guide to the Moscow region (BGMR)

Logotype development

A portal for uniting business leaders of the Moscow region. An effective communication platform for business and government communication.



КИБИТ

KIBIT

Logotype development,
brand identity
branding

Production of modified bitumen,
materials for road marking

WAVELENGTH 3.0



Marsupials

A large NFT project for Australian customer

- branding
- modeling
- texturing
- rendering
- website
- motion-design

The NFT «Marsupials» project. We have created more than 10,000 unique characters, more than 50 types of clothes, accessories and various mods. This is a unique opportunity to own your unique NFT character and become a part of the exciting world of games and competitions.

marsupialsnft.com



Marsupials

10k

unique NFT

marsupialsnft.com



Marsupials

15+

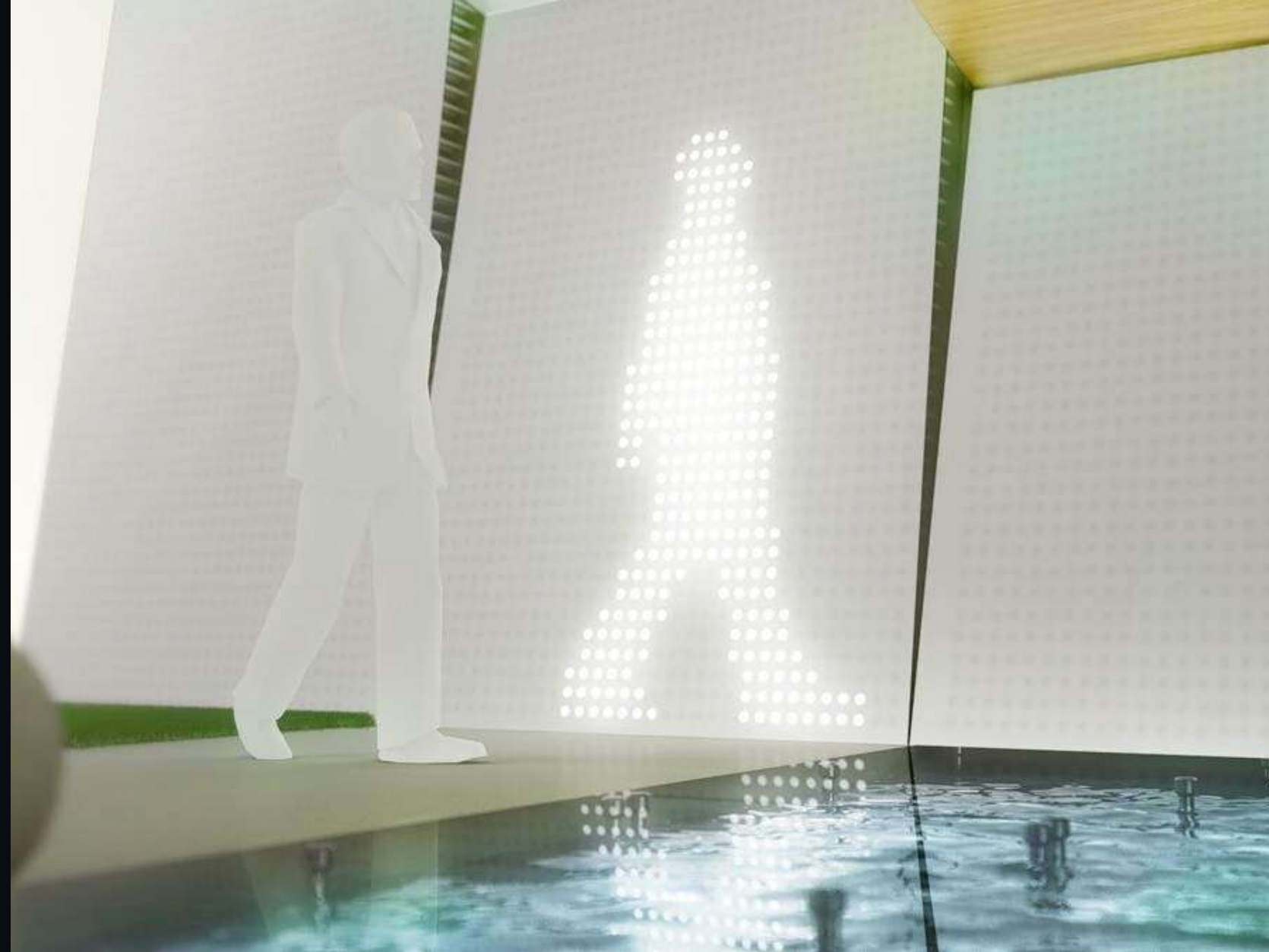
stunning animations



marsupialsnft.com

Interiors

Разработки дизайна,
3D моделирование интерьеров,
экстерьеров и выставок



Sberbank





**Rosnano
concepts**



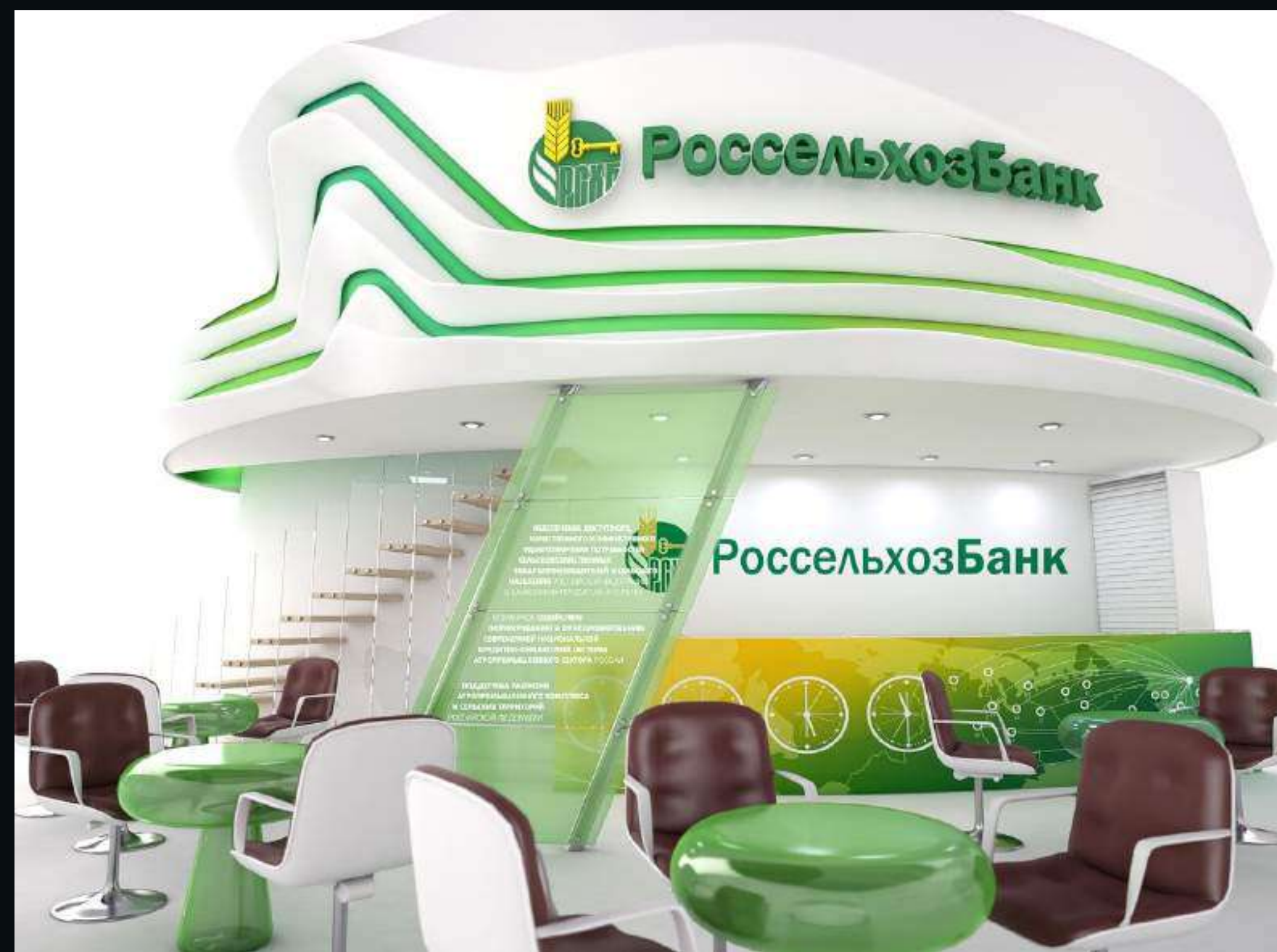


BOSS





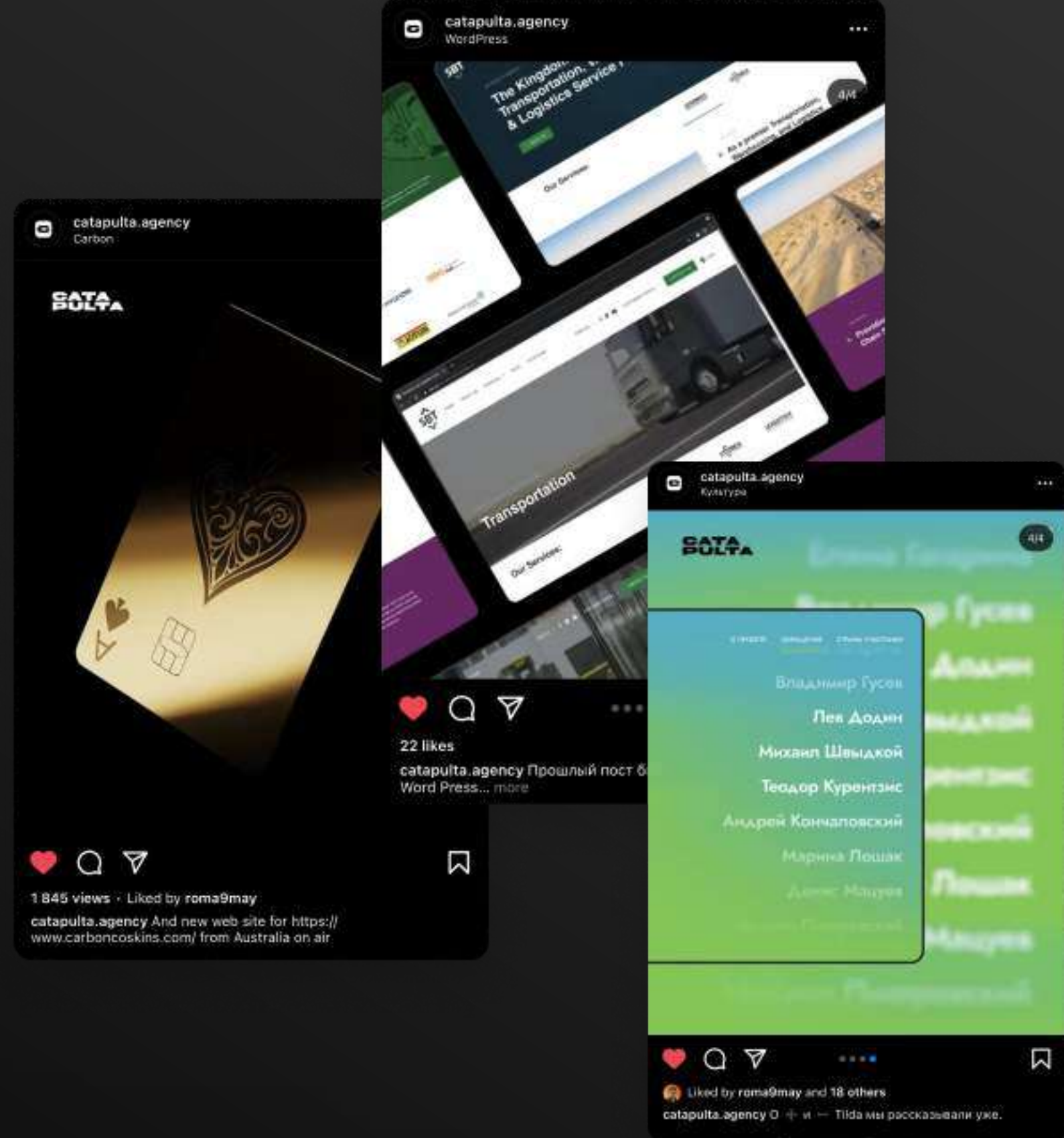
**Rosselkhoz-
bank**





Master Exit Quests





More cases

on our Instagram 

[instagram.com/catapulta.agency](https://www.instagram.com/catapulta.agency)

**Hello. My name is Roman Molchanov.
I am founder and co-owner of Catapulta studio.
I am personally responsible for working with new clients.**

My contacts below. Choose the most convenient way for you :-)



Roman Molchanov
CEO

+ 7 925 307 73 51
molchanov@catapulta.agency



Mayakovskaya station

Moscow, Ermolaevsky lane, 22-26 b1